

Pinell  
NORWAY



Her Ole Morten Skymo (t.v.) og Tore Vedvik i TT Micro viste sin nye radio på IFA. Foto: Stian Sønsteng

# NORSKE PINELL MED HIFI-RADIO

**De AS viste egenutviklede radioer, høyttalere og enheter under navnet Pinell. De har også overtatt retten for Revo-radioer.**

største er at vi utvikler produkter vi er stolte av at vi er norske og gjør det som er moro. Å kjøpe fra andre er ikke greia vår, sier Vedvik.

TT Micro sammen med broren. På IFA møter vi ham sammen med daglig leder Ole Morten Skymo, så har en liten eierandel i sel-

per du ting andre har laget blir du konkurransutsatt. Det er viktig å kontrollere utviklingen, og vi håper også kommende år vil stå her med hovedfokus på Pinell, sier Skymo.

## Utdanning

Vedvik sier de er på IFA for å vise produkter, og for å lete etter nye kunder. Cirka 30 prosent av Pinell-ingen går til utlandet, noe av det går tilbake til Norge via de nordiske selskaper. Utenom Norden leverer selskapet også radioer til Australia og Sveits, og har både Tyskland og England

**// Radio står snart for halvparten av omsetningen, og denne andelen er stadig økende**

som svært interessante når det gjelder dab, sier Vedvik til fagbladet Elektronikkbransjen.

På IFA viser TT Micro for første gang sin nye Dynamic-radio, som de ønsker å posisjonere i øvre sjikt.

– Vi har endelig fått den slik vi ønsker, og produksjonen starter i november. Den vil være på markedet første kvartal 2013, og vi har allerede fått designprisen Red Dot for den. Vår designer, Andreas Erlandsen, har hatt denne som en masteroppgave. Dette er en radio med 2 x 25 watt effekt, så det er mye pulver i den. Man kan også kjenne på kompaktheten at her er det bra kvalitet. Formen er ny, med skjermen på topp. Justeringer er på siden, så den er enkel å manøvrere, sier Vedvik.

## Produktutvikling

Erlandsen er nå ansatt hos TT Micro, etter at han hadde tatt masteroppgaven.

– Han forbedrer mye hos oss. Ikke bare produktene, men også designet på innpakninger - og han har utformet utstillingen vår her på IFA, som vi er svært godt fornøyd med, sier Vedvik.

– Hvordan arbeider TT Micro med produktutviklingen?

– Det er stort sett broren min, Tom, og jeg som sammen med Andreas står

for denne, i tett samarbeid på elektronikk og annen teknisk utvikling med fagfolk fra Norge og land som Tyskland, Frankrike, Sveits og England i Europa samt i Asia. Vi følger med på nye trender, for eksempel ser vi nå at det kommer mange radioer med blåtann. Vi lager vår egen programvare, hovedfokus er at våre produkter skal være så enkle å bruke som mulig.

## Hyllevarer

– Hvor mye av produktene er ferdig hyllevarer fra Asia?

– Radiomodulene har vært det til nå. Resten har vi utviklet selv, med fronter og bakstykker. Kabinettene er stort sett ferdigvare, frem til Dynamic som vi har utviklet fra bunnen av. Det samme gjør vi med alle nye Pinell-produkter. Vi har mye spennende på tegnebrettet for neste år, sier Tore Vedvik.

Daglig leder Ole Morten Skymo sier alle Pinell-radioene er satt sammen av TT Micro, ved at de selv har valgt hvilke komponenter som skal plasseres i hvilket kabinett.

TT Micro holder til på Skullerud i Oslo, og har i dag 12 ansatte.

– Vi ser dette som en betydelig økning fra de fire-fem vi var for fire-fem år siden. Vi bygger sten for sten, sier Vedvik.

Med 2 x 25 watt og egenutviklede høyttalerelementer håper TT Micro at Pinell Dynamic kan dette bli et alternativ til musikknettverket for mange. I handelen rundt årsskiftet. Pris: 3.000,-



Med Pinell Precision og Foundation ønsker TT Micro å måle seg med de store gutta i hifi-bransjen. Pris: 5.000,- (Precision bokhyll-høyttalere) og 8.000,- (Foundation bassøyle).



TT Micro har nå lansert sine egne høyttalere.

– Dette er mye for å bygge merkevaren Pinell. Vi er genuint opptatt av lyd, og samarbeider tett med en svært liten – og svært dyktig – produsent i Kina som leverer høyttalerelementer til mange kjente høyttalermerker. Det startet med at han leverte høyttaleren til Supersound-radioen vår, og han har nå produsert de nye høyttalere som er designet av Andreas hos oss. Her kan du kjøpe et par bokhyll-høyttalere, og siden supplere med bass-delen. Disse heter henholdsvis Precision og Foundation, og er tilpasset hverandre slik at de sammen utgjør en komplett gulvstående høyttaler, sier Vedvik.

Prisen er 5.000 og 8.000 kroner.

## Lydfriker

– Dette er forholdsvis dyre produkter til Pinell å være?

– Det har selvsagt med kvalitet og merkevarebyggingen og gjøre. Jeg har fått testet høyttalere hos noen jeg kjenner godt som er lydfriker, ved siden av høyttalere i en svært høy prisklasse. De skryter av høyttalere våre, og karakteriserer lyden som krystallklar og superbra, sier Vedvik.

Skymo sier målet var å få høyttalere så gode som mulig.

– Vi var spent på mottakelsen fra presse og kjeder, og så langt er tilbakemeldingene veldig positive. Dette gir oss litt blod på tann. Pinell har primært vært et digitalradio-merke, men da vi utviklet en egen DA-konverter beveget vi oss inn i hifi-verdenen. Dynamic-radioen kan også karakteriseres som et hifi-produkt, sier Skymo.

## Høyttalere

– Hvor store er de ulike kategoriene hos dere?

– Radio står snart for halvparten av omsetningen, og denne andelen er stadig økende. Vi har store forventninger i forbindelse med overgangen til det digitale radionettet, sier Vedvik.

Håndfriprodukter mot bilmarkedet står for cirka 25 prosent av omsetningen.



Norske musikkelskere er blant verdens største forbrukere av strømmetjenester som Wimp og Spotify. Pinell DAC Mini gir ifølge TT Micro klart bedre lyd-kvalitet. Pris: 1.100,-

Det var ifølge TT Micro Pinell Supersound som startet moroa for mer enn fire år siden. Siden den gang er den oppgradert flere ganger. Pris: 1.700,-



## Pinell of Norway

– Hvordan mener dere Pinell-navnet klinger i ørene til norske forbrukere?

– Navnet er blitt godt kjent etter hvert. Vi har begynt å markedsføre produktene som Pinell of Norway, siden Pinell ikke høres spesielt norsk ut. Pinell er øya der min kjære bror var på bryllupsreise, sier Vedvik.

– Hvor går veien videre for TT Micro?

– Det er radio som er greia. Vi kommer med produkter for strømming (streaming), og lager vår egen programvare. Det er viktig at vi lager noe eget, og ikke bare kjøper faste moduler som alle andre. Når man ser på radioene som finnes i markedet er det stort sett de samme menyene som går igjen. Vi er spente på hvordan det går med hifi-produktene. Som nevnt handler dette om å bygge varemerket, uten at vi vet hvor store volumene blir, sier Vedvik.

– Kommer dere med Apples Airplay?

– Dette er en interessant løsning som vi studerer nøye.

## Agentur på Revo

Skymo legger til at de ønsker å binde radio og hifi tettere sammen, med mulighet til å kople ulike mobile enheter til systemene.

– Hvem konkurrerer dere med i Norge på radiosiden?

– Hovedsakelig Tivoli og Scansonic, samt Dantax på billigsiden. Her har vi vårt eget merke Tiny audio, som vi kjøper som hyllevarer, sier Vedvik.

– Vi konkurrerte med Revo, men der har vi tatt over agenturet i Norden, sier Skymo.

– Hva betyr Revo for dere?

– Vi får et bredere modellutvalg, og ser at produktene de kommer med utfyller sortimentet vårt veldig bra. Vi tror dette er positivt for oss. Revo kommer med en radio som viser bildene for eksempel P4 sender til radioene i digitalnettet, sier Skymo. © STIAN SØNSTENG

**// Vi konkurrerte med Revo, men der har vi tatt over agenturet i Norden**