



## Déclaration de bénéfice et répartition des fonds Breville | Sage an Aboriginal Culinary Journey™

Breville|Sage fait don de la totalité des bénéfices de la vente de la gamme Aboriginal Culinary Journey pour créer des occasions de développement aux Australiens autochtones. Nous prévoyons récolter un peu plus de 1 000 000 \$ AUD grâce à la vente de ces articles dans le monde. La moitié des fonds seront utilisés pour soutenir le travail du National Indigenous Culinary Institute visant à créer des occasions d'emploi pour les aspirants chefs *aboriginal* et insulaires du détroit de Torres et du Programme Indi-Kindi de la Fondation Moriarty pour soutenir une meilleure nutrition infantile et diffuser la culture alimentaire autochtone. L'autre moitié sera utilisée pour des bourses d'études à l'Université de technologie de Sydney afin de créer des passerelles vers l'emploi dans les domaines de l'ingénierie, de la technologie et du design.

### **Breville Pty Limited**

ABN 98 000 092 928

Groud Floor, Suite 2  
170-180 Bourke Road  
Alexandria NSW 2015  
Australia

T +61 2 9384 8100

T +61 2 9700 1249

breville.com

sageappliances.com

### Définition de « bénéfice »

La totalité des bénéfices de Breville ou Sage fait référence aux bénéfices réalisés par les sociétés au sein de Breville Group Limited « *Breville/Sage* ». Les bénéfices sont définis comme un montant égal au prix de détail suggéré que vous payez pour le produit moins les déductions sur les ventes (nos ventes nettes), moins l'amortissement et tous les coûts directs que nous avons engagés pour concevoir, fabriquer et distribuer chaque unité de produit à vendre (notre coût des ventes).

Breville | Sage absorbera tous les autres frais généraux associés à la publicité, au marketing et à l'administration liés à la vente des produits.

Le bénéfice de Breville | Sage est estimé à 122 dollars australiens en moyenne par unité vendue dans le monde. Notre objectif est de faire don d'environ 1 000 000 \$ AUD de la vente des produits dans les 12 à 18 mois suivant le lancement en mai 2022. La période de collecte de fonds devrait se terminer le 31 mai 2025. Cependant, les bénéfices réalisés à partir des stocks vendus sur notre site Web ou par l'intermédiaire de nos partenaires détaillants après cette date seront toujours versés à des œuvres caritatives.

### Fréquence de paiement et répartition des dons

Les bénéfices réalisés seront versés à nos partenaires caritatifs par tranches trimestrielles à partir de septembre 2022 et répartis selon les pourcentages indiqués ci-dessous. Nous fournirons une mise à jour des dons effectués sur nos sites Web [acj.breville.com/](http://acj.breville.com/) / [acj.sageappliances.com](http://acj.sageappliances.com/) sur une base trimestrielle.

Partenaires caritatifs	Don Répartition	Fonds collectés (*) AUD
1. National Indigenous Culinary Institute	25%	\$43,818.77
2. Fondation Moriarty, Programme Indi-Kindi	25%	\$43,818.77
3. Université de technologie de Sydney, bourses d'études en ingénierie de conception et en technologie	50%	\$87,637.54
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>\$175,275.08</b>

\*Remarque : Fonds collectés jusqu'au 30 septembre 2022 en dollars australiens..