



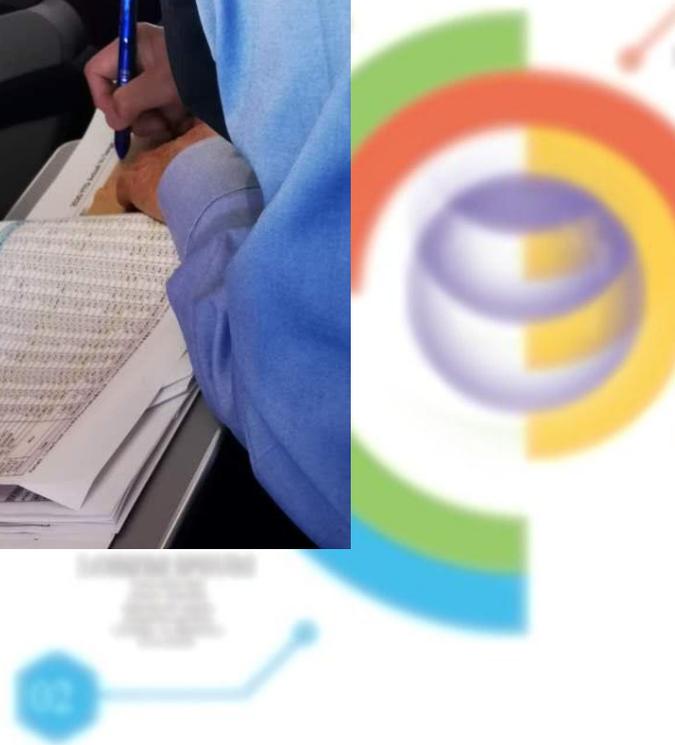
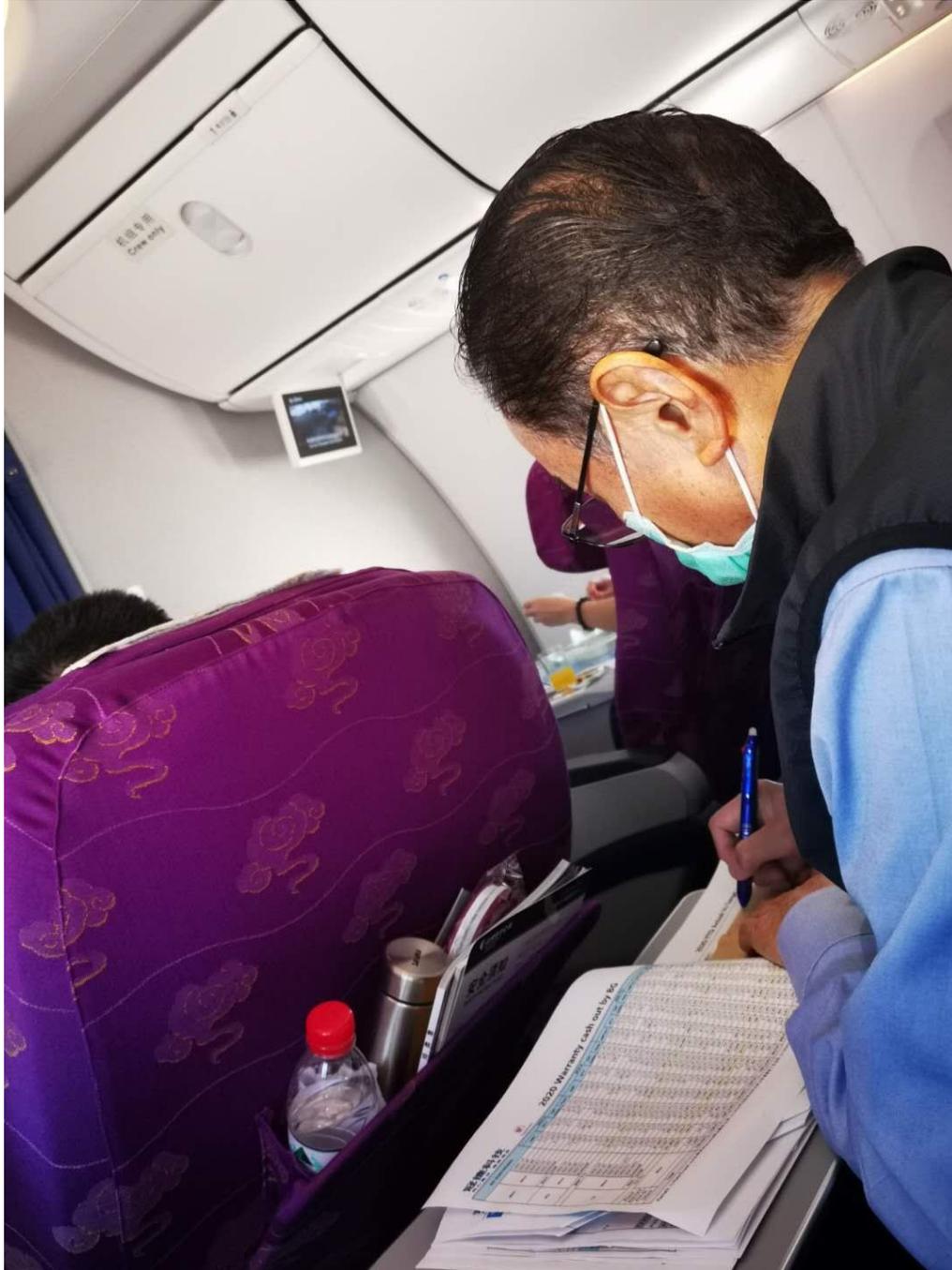
冠捷通讯

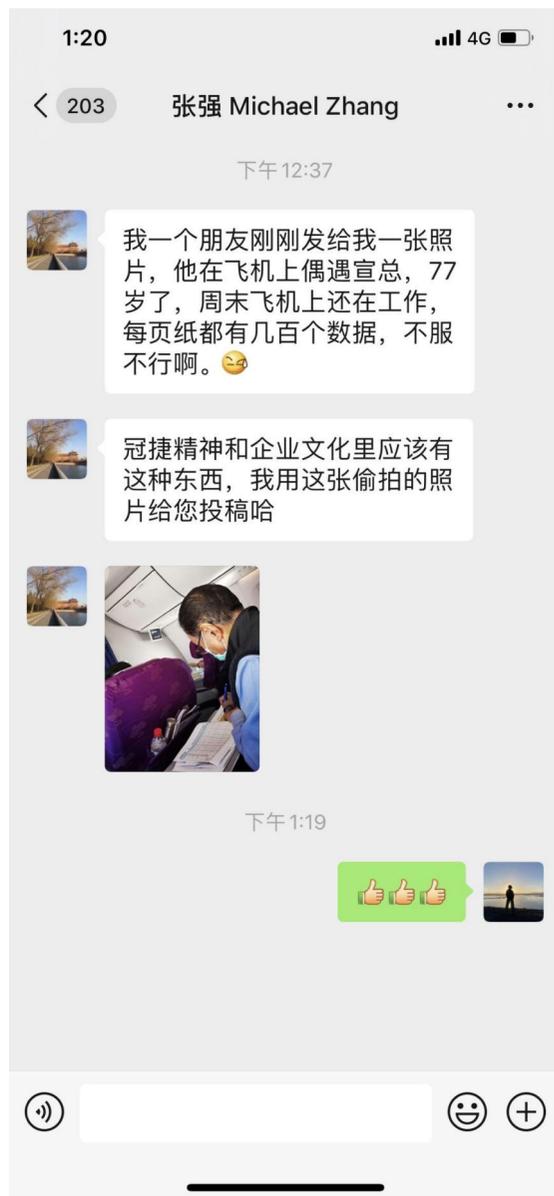
★冠捷媒体★非常新闻★全球电子业最具影响力企业内刊
TPV BIMONTHLY
创新 敏捷 执行 责任 精简
Innovative Agile Execution Accountable Lean



宣建生总裁 助威厦门、福清厂篮球赛，

High 番羽全「士而」





来自Michael张投稿的冠捷精神



硬核 Partner 一起释放高效生产力!

飞利浦精准系列显示器346P1CRH

「WQHD | 21:9超宽屏 | HDR400 | PBP/PIP (2个画面)
USB-C (90W) 双向接口, 支持笔记本, 手机反向充电」



-  USB-C Docking
三全USB-C接口
-  21:9 Curved SuperWide
21:9超宽显示屏
-  WQHD
3440x1440分辨率
-  Adaptive-Sync
自适应同步
-  MultiClient Integrated KVM
KVM一键双控
-  Windows Hello
面部识别登录
-  VESA CERTIFIED DisplayHDR 400
VESA认证HDR 400
-  PowerSensor
睿动光感
-  MultiView
多源同屏技术



一屏阅尽 影像人生

精准系列睿景商用显示器

32:10超宽曲面大屏 随心徜徉炫彩视界



innovation  you

精准系列 43英寸 32:10
超宽屏曲面显示器 439P9H1



CONTENTS



冠捷通讯
TPV BIMONTHLY



社长 宣建生
President Jason Hsuan
总编辑 赵文义
Chief Editor Andy Chao
副总编辑 龚凉红
Deputy Editor-in-Chief Anny Gong
执行主编/美术 陈冠
Executive Editor/Art Designer Hugo Chen
主任编辑 陈统勋
Editorial Director Tongxun Chen
编辑 王丹 周月 彭秋婷 崔超 周云云 高新原 魏小强
Editor Ada Wang Mickey Zhou Qiut Peng C Cui
DC Chou Rachel Gao Xiaoqiang Wei
英文编辑 陈涛风
English Editor Tammy Chen

主办 冠捷科技集团
TPV Technology Group

地址 福建省福清市融侨经济技术开发区
Address Rongqiao Economic and Technological Development Zone, Fuqing,
Fujian Province
电话 0591-85285555-5655
Tel 0591-85285555-5655
投稿邮箱 Bimonthly.FQ@tpv-tech.com
E-mail Bimonthly.FQ@tpv-tech.com

本刊图文未经许可不得以任何形式转载
本刊为非盈利性质,部分文章引用转载了其他媒体或刊物资源,已
明确注明出处,转载文章版权归原作者所有,如果您对本刊文章版
权的归属存有异议请联络,我们会立即更改!

CONTENTS

集团动态

Corporate Operation

P08 宣总裁拜会重要领导
Dr. Hsuan met with key leaders



社会责任

Social Responsibility

P44 献出一份爱心 托起一份希望
Love and hope



人物风采

People Focus

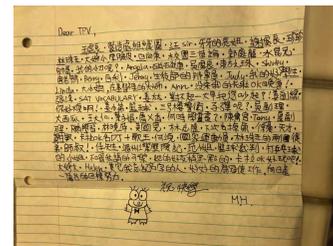
P36 2020 翻山越岭
2020 Cross the mountain



缤纷生活

Colorful Life

P62 宣迈克的一封信
A letter from Michael Hsuan

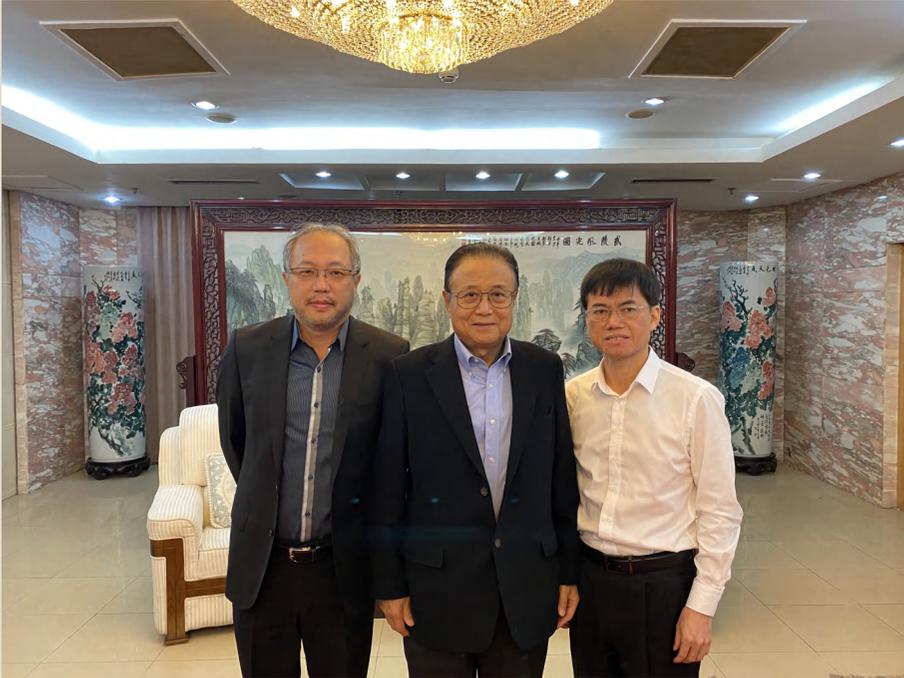


宣总裁拜会重要领导

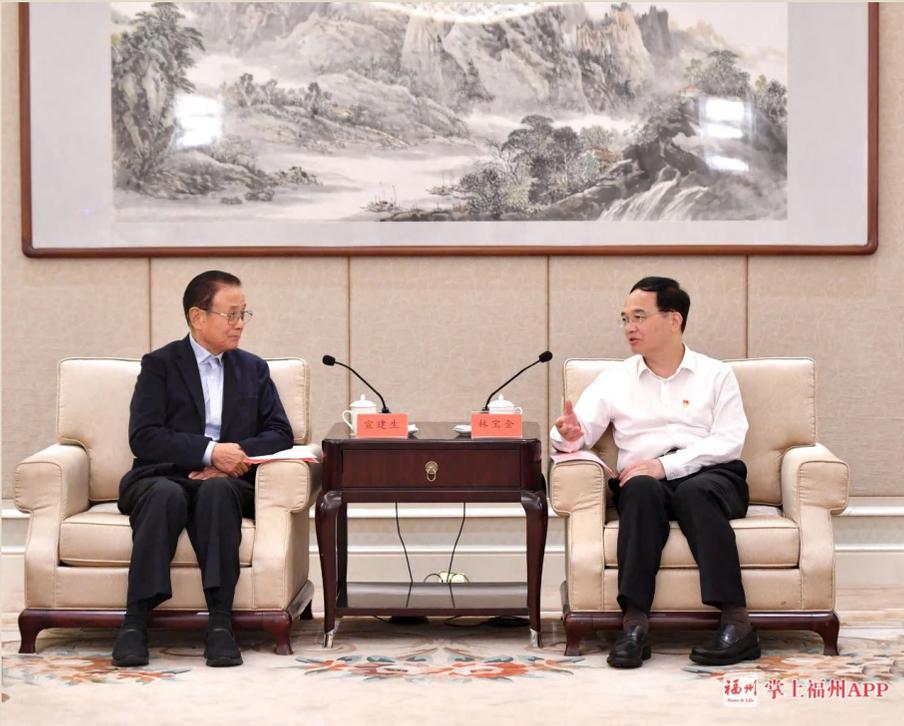
图文/集团文宣



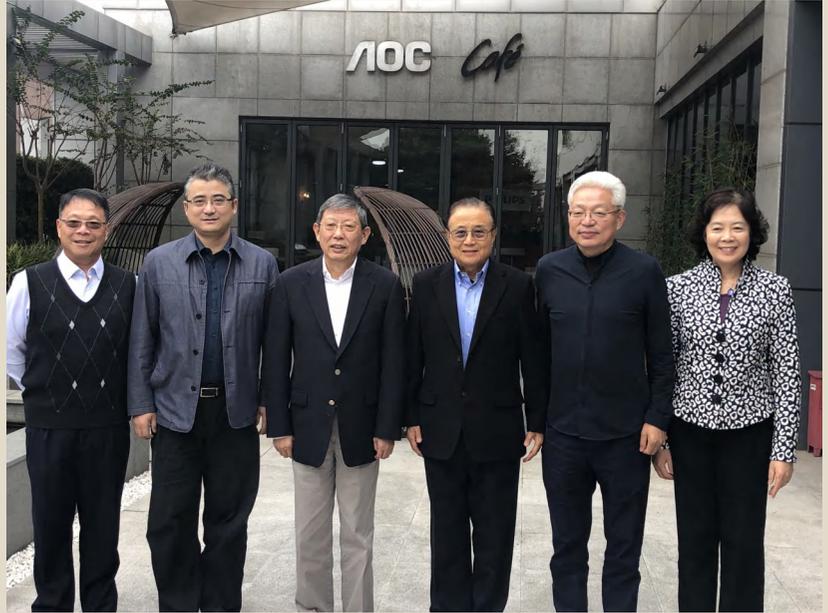
贾庆林主席于冠捷厦门厂



中共中央台办、国务院台办
副主任裴金佳

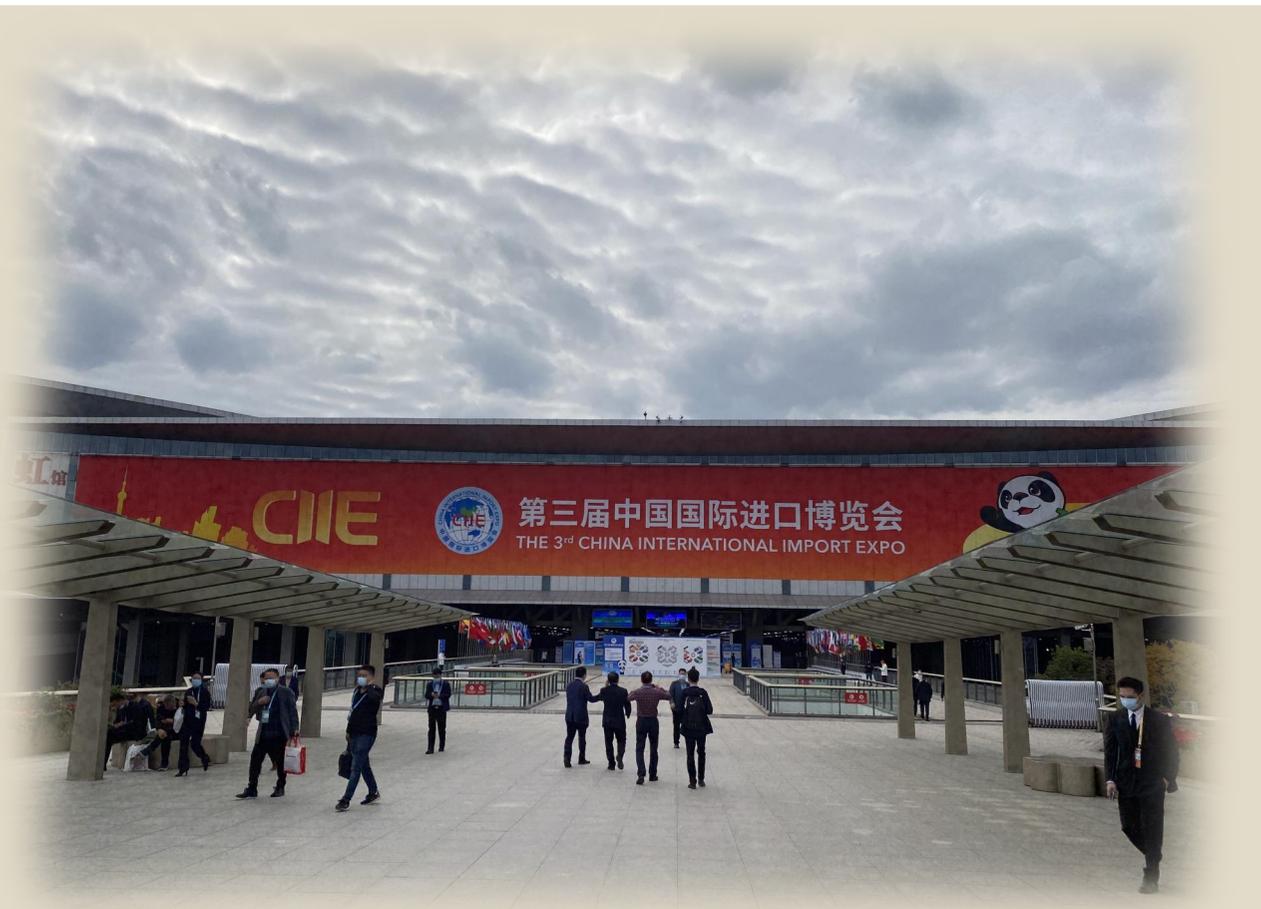


福建省委常委、福州市委书记
林宝金



杨雄市长于上海冠捷





融合创新, 赋能未来

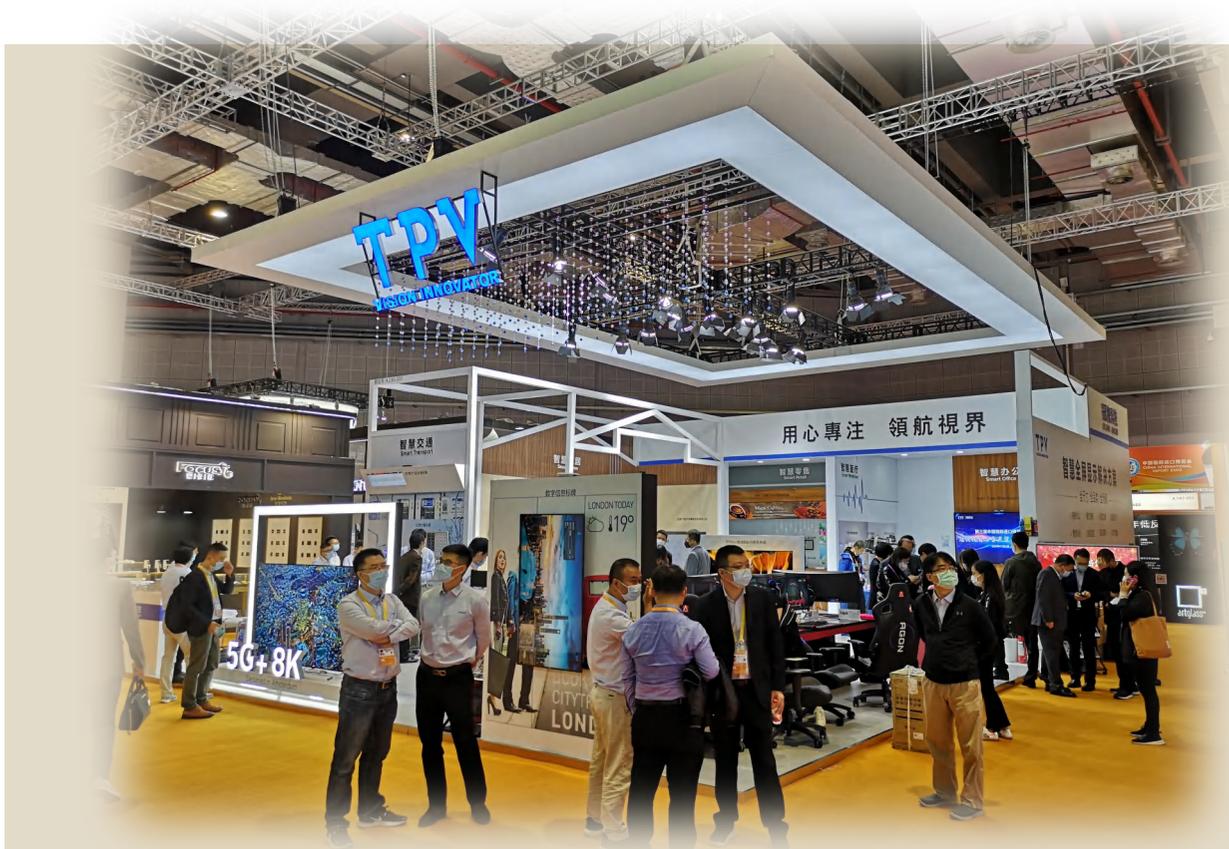
——冠捷科技集团携旗下AOC、Philips
产品亮相第三届中国国际进口博览会

图文/上海/AOC、Philips

11月5日,第三届中国国际进口博览会于上海召开。本届进博会共分为食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区,集中展示了“全球首发、中国首展”的各行业新产

品、新技术、新服务。来自国内外39个交易团、近600个分团,11.2万家注册单位,40万“专业观众”前来洽谈交易,立足时代前沿,感受中国构建新发展格局,推动高质量发展的跃动脉搏。





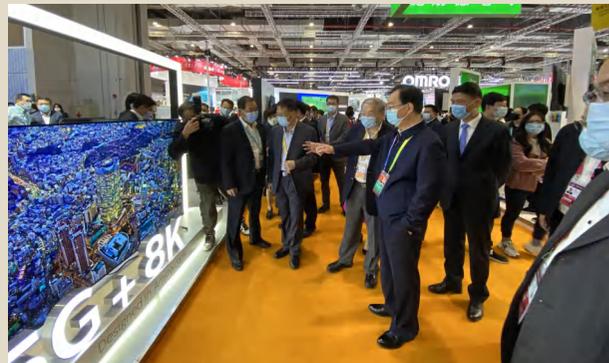
冠捷全屏视讯展厅, 引领世界备受瞩目

作为全球知名的专业显示设备制造商, 冠捷科技集团携旗下 AOC、Philips 共同亮相进博会技术装备展区。展厅重点打造智慧教育、智慧零售、智慧办公、智慧交通、智慧医疗、智慧家居及电竞娱乐六大应用场景, 集中展示智能会议平板、智能拼接屏、数字标牌等全屏视讯产品及解决方案在各行各业场景中的智能化、便捷化、数字化应用, 向世界展示冠捷科技的全球领先技术。



工信部副部长刘烈宏

进博会开幕首日, 工信部副部长刘烈宏、福建、陕西等省、市政府相关领导一行莅临冠捷科技展台视察、交流、体验。冠捷科技集团独立董事曾文仲、总裁宣建生博士、副总裁兼 OBM 中国区 MNT/PD/HTV BU 总经理陈涛、艾德蒙科技总经理阎立东热情接待并陪同参观、讲解, 帮助大家深入了解前沿显示技术以及参展产品的应用场景, 现场展出的各类高科技产品得到了众领导的高度认可。



福建省委副书记、省长王宁

—AOC篇

爱攻新品首度亮相,引领电竞风采

创新是企业发展的源泉,也是企业持续为用户带来颠覆性产品的源动力。此次AOC旗下专业电竞品牌AGON爱攻AG4系列、保时捷设计新品于国内首度亮相即闪耀全场,令人眼前为之一亮,经典外观设计及硬核性能,引领电竞风采,让参展用户得以体验与众不同的竞技乐趣!

作为AGON爱攻携手保时捷设计工作室所带来的联名款新品,其将保时捷设计“纯粹、实用、完美、激情”的设计理念融入电竞产品中,以现代、科技、智慧、美学缔造新世代专业电竞超凡性能,让玩家尽情驰骋驾驭,感受疾速与激情的超跑风范!

AG4系列新品此次进博会上系国内首发亮相,其全新的性能将颠覆传统。其中,AG254FG搭载360Hz超高刷新率,就此改变电竞体验,让强大性能展现飞驰之感,让疾速流畅的感观刺激释放电竞激情!AG274UXP则采用超高清4K精致画面,真实再现游戏视界恢弘场景,搭配绝美色彩与无边框设计,让玩家用户无比沉浸尽享游戏快感。而Mini LED高端HDR电竞显示器AG274QXM令人惊艳,将玩家感官体验跃升至全新层次。

此外更有AG3系列QD量子点AG353UCG、32:9超宽屏AG493UCX、魔兽定制款AG273QCXWS、AG273QXP、AG273FXR电竞显示器,及有豪车座椅级感受的全新AGON爱攻电竞椅亮相,针对不同层级的玩家用户,提供为之不同的娱乐体验。





践行全屏战略布局，迎合行业用户需求

数字化、信息化时代下，为切合迎合各行业用户需求，AOC践行涵盖智能会议平板、数字标牌、拼接屏、商用大屏、小间距LED等六大产品线的全屏战略布局，为交通、教育、医疗、新零售、企业办公等五大行业用户，提供更多、更丰富的定制化商用显示产品，进一步为全国更多的优秀企业量身定制更具针对性的行业视讯解决方案。

智慧零售

此次展厅集中展示了奶茶店、商超货架、服装专卖店等零售场景，通过拼接屏窄拼缝、横竖挂灵活拼接、图像处理分屏显示等产品优势，打造餐饮奶茶店多媒体信息显示方案，实现云拼接；通过数字标牌、条形屏等产品多元化、灵活化展示各类信息，进一步聚焦消费者目光，提升门店人气，强化消费者到店体验。

智慧教育

基于教育行业诉求，借助电子班牌打造班级信息化展示平台；通过智能会议平板及学习一体机，实现交互式学习，进而优化教学质量，提升教学效率，构建新型数字化教与学的模式，真正使课堂数字化、教育手段现代化、学生学习兴趣化，提高效率，树立智能教学、智慧校园的全新风向标，赋能智慧校园建设。

智慧办公

通过AOC智能会议平板及商显智慧屏等数字化产品，则能打造具备高清音视频沟通、数据协作、异地共享的远程会议一体化解决方案，解决传统会议从沟通到展示的繁琐弊病，显著提升会议效率，创新企业协作模式，协助企业实现从传统会议向数字化智能会议办公模式的转型，带来更大的价值。

智慧交通

在智慧交通所建立起来的实时、

准确、高效的综合运输和管理系统中，大屏应用不可或缺，其不仅利于各类信息展示与呈现，更能以动态图像、交互功能表现出强劲活力。此次通过条形屏及墨水屏等视讯产品，实时呈现到站信息、新闻媒体等，以多媒体展示为乘客提供了全方位、综合性的信息服务，实现客流与多媒体智慧展现的交互联动。

智慧医疗

借助病房智慧终端及数位床头卡等产品，打造以院内物联网为基础的辅助医疗及智能护理一体化解决方案，让患者与医务人员、智能医疗设备紧密联接。墨水屏则能实现医疗资讯展示、注意事项提示、远程操控及病患看护等，加之利于医务人员精准读取医学影像信息的专业级医疗显示器，有效提高医疗资源的利用率，更好地保障医疗安全，更好地提供以患者为中心的良好诊疗服务。

——Philips 篇

如今，技术日新月异，智慧家居已成为生活中重要的组成部分，创新的科技产品让家庭影音娱乐体验更加丰富。本次展出的几款与娱乐生活息息相关的产品都采用了高配置，以强劲性能展现了“硬核”实力。其中，55英寸主机游戏巨幕显示器559M1RYV配备了4K超高清分辨率、144Hz高刷新率，搭载流光溢彩（电竞AI灯效）技术、HDR1000技术，配置Bowers & Wilkins宝华韦健高保真音箱，音画合一。在高速运动画面下，疾速刷新不失帧，游戏音色感官升级，能够给玩家带来沉浸式声影体验。

另外两款家用娱乐系列显示器279C9/345E2AE拥有4K高分辨率，色彩还原力强，兼具高颜值

和出众实力，在观影、图文或视频内容创作方面能带来舒适、便捷、高效的体验。279C9采用四边零界悬浮屏设计，带有Type-C（65W）全能接口，通过一根线缆即可将笔记本电脑、智能手机等设备与显示器相连接，轻松扩展大屏。21:9超宽带鱼屏345E2AE则可以呈现宽广视野，搭载PIP/PBP多视窗功能，方便多界面同步操作。

汇集行业领先技术，打造智慧办公方案

面对新时代智慧化办公需求，“重磅新品”4K Mini LED液晶显示器279P2MRX和“人气爆款”超宽带鱼屏商用显示器499P9H1提供了优质解决方案。Mini LED液晶显示器279P2MRX采用局部调

光设计，集4K高分辨率、HDR1400技术、精准的色彩还原力于一身，亮度高达1000nits，相较于传统的背光设计产品，具备更好的亮度均匀性、更高的色彩对比度，应用于工业设计、游戏开发设计等专业设计领域能够让画质有质的提升。

499P9H1可以凭借49英寸32:9比例超宽大屏、高达5120×1440的分辨率、HDR400技术、多源同屏技术、Type-C（65W）全能接口、AI人脸识别防泄密登录功能，满足视频剪辑师、摄影后期工作者、金融从业者对宽广视野、高精度画面和分屏协同办公的需求，提高视频剪辑、在线修图、金融数据分析效率。



精准图像显示,赋能智慧医疗

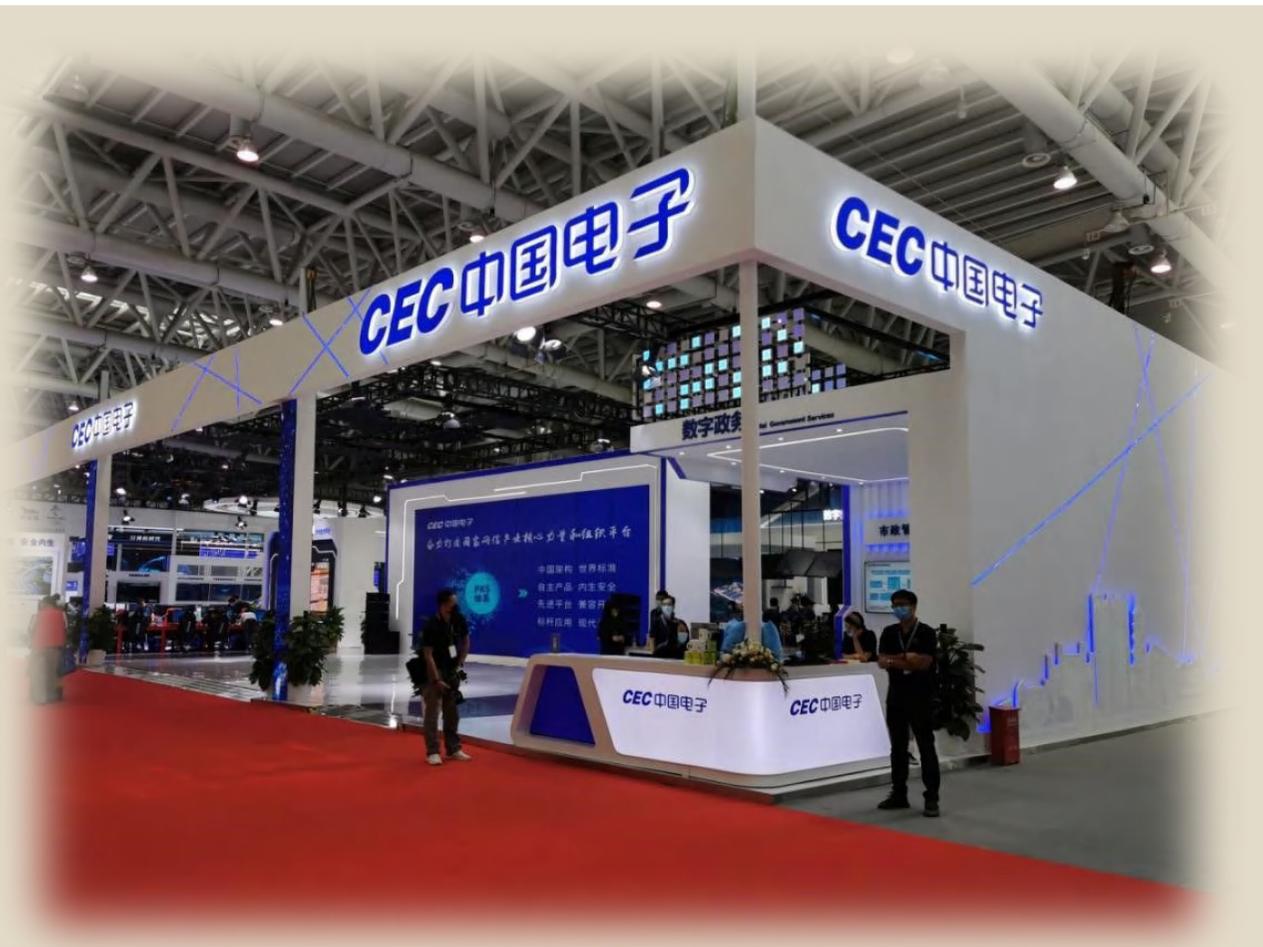
随着现代医疗数字化的快速发展,显示器越来越成为医疗行业重要的显示输出设备。针对医疗应用场景,飞利浦商用显示器C240P4QPYEW充分展现了自身优势。这款显示器专为临床数字图像研发,符合DICOM Part14标准和EN/IEC医用级电源标准,不仅能够为医护工作者提供精准稳定的图像显示,而且在医疗过程

中可以提供安全可靠的保障。显示器所搭载的智能人体工学底座支持旋转升降等人性化调节,医护人员根据不同的需求可选择横屏或者竖屏显示,降低医疗操作中的疲惫感,带来更加舒适的使用体验,助力医务人员高效地完成日常诊疗。

此次进博会如期而至,不仅有利于促进世界各国加强经贸交流合作,促进全球贸易和世界经济增

长,同时也直观体现了中国构建新发展格局的卓越成效。基于此,冠捷科技集团也将会以全新的市场布局,去应对行业的变化,去顺应市场趋势发展,以期在创变中寻求突破,进而提升品牌核心竞争力,把握市场机遇,谋求持续性发展,进一步开拓市场新局面,构建全屏发展新生态!





数字峰会进行时

——冠捷科技集团携旗下AOC、philips产品亮相
第三届数字中国建设成果展览会,助推数字化发展!

图文/AOC\飞利浦

10月11日,以“创新驱动数字化转型·智能引领高质量发展”为主题的第三届数字中国建设成果展览会在福州海峡国际会展中心盛大启幕。作为全面展示我国数字化转型新成就和信息化发展向智能化跃升新阶段的重要窗口,数字中国建设成果展览会在助力产业数字化转型、推进数字经济更好更快发展方面发挥着重要作用。本届展览会由国家网信办、

国家发改委、工信部、福建省人民政府主办,核心展览面积达5.6万平方米,全方位展现信息化为我国经济社会各领域带来的变革。信息化时代,我国数字经济不断蓬勃发展,企业向数字化转型日益成为大势所趋。显示设备作为数字化信息表达与呈现的桥梁显得尤为重要,它可以通过可视化画面将数字化内容展示出来,为用户提供直观、及时的决策依

据。

本次展会,中国最大的国有综合性IT企业集团——中国电子信息产业集团有限公司(CEC,简称中国电子)携旗下冠捷科技集团自有品牌AOC、飞利浦显示器共同亮相,集中展示创新产品和数字化科技成果,营造“全方位、沉浸式”的内容与环境浑然一体的真实体验场景,吸引了众多行业同仁及观众前来参观体验。



冠捷科技集团总裁宣建生博士、独立董事曾文仲先生、MNT BG Head 陈优珠、副总裁兼 OBM 中国区 MNT/PD/HTV BU 总经理陈涛先生莅临 CEC 中国电子展台，参观了各大数字化区域，与行业内人士亲切交流。同时，宣总等一行领导在现场参观了 AGON 专业电竞显示器、AOC B2B 商用显示器、以及 PD 商用大屏等全屏产品。同时感受了飞利浦显示器各类旗舰产品为数字化发展带来的智能、高效、便捷化操作。



飞利浦篇

数字生活，影音娱乐体验全面升级

如今，用户对显示器的需求越来越多样化、个性化。在影音游戏领域，大家愈发追求高品质、沉浸式娱乐体验，飞利浦显示器通过创新科技为用户提供了更多选择，带来全新享受。在CEC中国电子展台，飞利浦浩瀚悬浮屏新品279C9、猛腾M1系列电竞显示器275M1RZ充分展示了自身在影音娱乐、电竞游戏方面的出众实力。

279C9采用四边零界悬浮屏设计，不仅具有高颜值，而且画质精细，Type-C(65W)全能接口可以通过一根线缆连接显示器与智能手机，一线投屏，让影音娱乐变得更加便捷。275M1RZ则搭载了飞利浦独家流光溢彩(电竞AI灯效)技术，同时兼备高画质、高刷新率、DTS Sound高音质音箱，能够满足游戏玩家对沉浸式声影娱乐的需求，使体验进一步升级。



数字视讯，打造高效办公体验

在商务办公领域，飞利浦显示器为产品注入了强大的商务基因，使其具有高效、智能、便捷的特性，以充分满足商显用户的需求，助推生产力。现场实际应用展示中，飞利浦精准系列商用显示器278P1FR、346P1CRH同样十分吸睛。

278P1FR是面向专业设计群体推出的一款新品，采用四边微边设计，拥有4K超高清分辨率，色域覆盖范围广，色彩还原能力强，显色精准，设计制图、摄影后期修图它都能轻松胜任。

超宽带鱼屏显示器346P1CRH集多种功能于一身，Type-C多功能接口一线智联，多源同屏技术支持一屏多用，AI人脸识别防泄密登录高效又便捷，宽广视野加上高性能显示，可以显著提升视频剪辑、金融证券类工作效率，为高端行业应用打造AI智能终端显示解决方案。

数字工厂，推动制造业智能化转型

随着人工智能、大数据等新技术的发展，智能制造已成为制造业的主要发力方向，而数字工厂正是制造业全面迈向智能制造的先决条件和牢固根基。展会现场，飞利浦精准系列商用显示器499P9H1展示了其在数字工厂方面的应用解决方案。

这款显示器拥有49英寸32:9比例超宽大屏，分辨率高达5120×1440，搭载了HDR400技术、多源同屏技术以及AI人脸识别防泄密登录功能，呈现高精度画面的同时支持分屏协同操作，能够为产品的生命周期管理、生产信息化管理带来便利，提高产品质量，降低生产成本。



AOC 篇

随着电子竞技的快速发展，中国的电竞市场产业规模化、职业化、系统化愈发明显，游戏用户不仅涵盖了初级、发烧级与职业级市场，也对体验感与个性化有着更高的要求。

此次峰会上，AOC携旗下专业电竞品牌 AGON 爱攻 AG3 系列的 AG273QG、AG493UCX、AG353UCG、AG273FXR、魔兽定制款 AG273QCXWS 电竞显示器，及兼具超静音、超耐用、超产品质管控等特点，并拥有豪车座椅级感受的全新 AGON 爱攻电竞椅，以卓越游戏体验引领国产电竞设备风采，诠释专业电竞魅力，彰显品牌创新

力！

国内顶级电竞俱乐部 RNG 战队的王者荣耀分部队员，也联袂来到展台，以 AGON 爱攻电竞显示器与诸多水友们同台竞技，热情互动，嗨翻全场！

信息化时代下，如何利用如大数据、云计算、人工智能等数字化技术实现数字化转型，推动产业建设及变革，是诸多行业企业始终在探索实践的关键所在。于数字化转型过程中，大数据信息的多元化呈现手段至关重要。

数字办公

针对数字办公场景，通过 AOC 智能会议平板及商显智慧屏等数字化产品，打造具备高清

音视频沟通、数据协作、异地共享的远程会议一体化解决方案，解决传统会议从沟通到展示的繁琐弊病，显著提升会议效率，创新企业协作模式，协助企业实现从传统会议向数字化智能会议办公模式的转型，带来更大的价值。

通过 34 英寸 21:9 超宽专业级商用显示器 U34P2C，支持 PBP 双画面显示及 PIP 画中画功能，方便易用同屏双信号源内容接入，实现多任务多窗口同步处理，快速提升工作效率。同时高色域利于精准捕捉画面色彩，切实满足设计、摄影、视频剪辑等对色彩有着特殊要求的行业人员需求。





数字零售

针对数字零售行业，展厅重点展示了餐饮奶茶店、咖啡馆、服装专卖店等应用场景，借助数字标牌、条形屏等产品及CMS信发系统软硬件一体化解决方案，多元化、灵活化展示各类信息，一方面利于聚焦用户目光，快速提高店内人气，将流量转化为销量，另一方面也有助于门店塑造良好的品牌形象，营造良好、应景、舒适的购物环境，有效赋能门店实现数字化转型，助推品牌门店升级。

数字党建

针对政府窗口、办公会议、展厅等各类场景，AOC可为之提供以定制款数字标牌、智能会议平板、一体机、画屏等视讯产品为核心的智慧数字信息云平台

解决方案。通过多媒体信息公播、触控交互等系统应用，切实满足党建单位培训学习、基层政务处理、政策资讯呈现、先进人物宣传等方面需求，进一步提升基层党建工作水平，引领数字智慧党建新方向。值得一提的是，AOC党建产品在峰会现场得到中央组织部高度认可！

同时，AOC亮相数字党建高峰论坛，与来自各地的党建领域专家学者共聚一堂，展示针对党建应用场景的创新成果同时，与行业专家充分交流沟通，实现数字党建互联互通，融合共享，助推智慧党建发展！

除此之外，峰会现场还通过小像素间距、高灰阶、高刷新率及高换帧率等特性的LED小间

距，实现精细化、智慧化、多元化的智慧数据展示，进一步打造商超、工厂、医疗等多领域可视化方案及应用场景。

此次第三届数字中国建设峰会召开于“十三五”规划圆满收官、“十四五”规划蓝图开启之际，可谓意义非凡。其不仅能激发社会各界参与数字中国建设的积极性、主动性和创造性，更对数字中国建设的新航程开启有积极推动作用。冠捷科技集团此次携旗下自牌的众多创新产品和尖端科技成果为观众带来了一场全新的未来科技盛宴，在智能信息化时代背景下，期待凭借硬核产品，携手广大用户一起实现行业场景与创新技术的共振，助力用户数字化转型及数字中国建设！

创新驱动, 飞利浦在 Infocomm 展上彰显商显行业新价值

图文/PD 市场部



如果将“显示”看作一个细分应用场景的终端，显示一直就在我们身边，伴随着每个人生活的点点滴滴。从显示的屏、到大数据、再到数据的分析，以及多个场景的组合与连接，就会催生很多新的需求。

作为人机交互重要的界面，显示所承载的价值变得越发重要，每年的 infocomm 成为各种新品、新技术的重要舞台，特别是今年飞利浦展出的各解决方案吸引了众多业内人士体验。

作为商用显示大屏领域的领军者，飞利浦以屏的创新，行业解决方案的整合为引导释放显示领域更多的潜能。在 IFC2020 展上，飞利浦表示，飞利浦以显示产品为核心，为用户所想。围绕人的出行，酒店入住、会议办公、购物体验等等场景为用户提供了最实用的方案，力求让生活的每一个片断都拥有极致的体验。

飞利浦商显：打造交通新名片

交通领域一直是飞利浦商显的优势行业，此次 INFOCOMM 展，飞利浦展示业务量最大的航显系统，展示了飞利浦商显在该领域的核心优势。

作为“城市的窗口”，机场、地铁的建设也越发被人们看重，绚丽多彩的显示器能够直接提升机场、地铁的品质和地位，带给旅客最直观的视觉享受。如飞利浦在展会展出的 4 台 55BDL5055P 航显屏，通过垂直安装方式，现场模拟机场一套真实的航显展示方案，乘客进站候车、候机时，飞利浦商显以清晰亮丽的画面通过信息发布系统可实现终端、发布内容、日程计划等便捷化的统一管理，精准推送包括

线路规划、目的地天气情况、列车/航班运行时刻表等信息，让乘客第一时间获取相关资讯。

55”多点互动查询屏

同时，鉴于交通人流和环境的复杂性，飞利浦还提供了互动查询屏，便于出行人员快速查询各类信息，大大节省时间。飞利浦商显终端极佳的耐用与稳定性，散热性强，即使再苛刻的公共环境，也能实现 7X24 小时完美展示，无不体现产品品质及性能强大。

飞利浦商用大屏显示设备凭借完善的机场航显、高铁特种显示等多样化显示方案，助力全面提升为旅客的服务质量，目前飞利浦先后服务于首都国际机场、武汉机场、成都双流机场、深圳机场、浦东机场、地铁福州 1 号线、西安三号线、武汉 3 号线、北京十号线、苏州 4 号线、长春 2 号线、成都十号线、深圳 9 号线等等，案例已经覆盖中国一半以上的市场。能够取得如此傲人的成绩，飞利浦作为传承百年的国际“超级品牌”不仅从客户需求出发，秉承“创新为你”的品牌理念，凭借领先同行的技术研发优势，为不同商显领域量身打造优质显示解决方案，以专业和先锋的姿态，成为智慧交通领域不二选择。

以其清晰生动的多媒体显示终端、数字化管理的交通信息发布系统，为广大乘客提供了卓越的出行服务，得到交通行业用户的高度认可。随着智能交通信息化程度的升级，飞利浦在地铁车厢(37”)、公交车厢(29”)分别提供了车载信息发布显示屏系统，为城市交通打造一张独特的新名片。

电竞酒店吸睛

PHILIPS 酒店电视一直在中高端酒店处于领导地位,而近几年国内主题型酒店及民宿酒店迅速崛起;PHILIPS 电竞显示器在行业也是数一数二的位置,PHILIPS 资源整合后,强强联手,打造了全新的电竞酒店展示方案。

随着消费习惯的变化,消费者对于酒店的需求越来越多元化。电竞酒店在为客人提供住宿的条件下,兼具电竞娱乐属性。对于酒店业来说,这是一个新的垂直细分的市场;对于电竞行业以及 PHILIPS 商显来说,这是产业链条的又一次深化尝试。

酒店虽然只是差旅途中一个落脚的房间,却能为无数奔波者带去夜的温暖。无论是出差还是旅行,在入住一个具有电竞主题套房的酒店绝对是极爽的一次体验。飞利浦显示器紧跟游戏电竞的发展趋势,更懂得电竞爱好者的需求。未来飞利浦显示器将在电竞领域不断发力,加大推进跨界合作的力度,继续为玩家提供更好的产品与服务。

全行业多领域全面开花

现在会议室信息化正进入高速成长期,PHILIPS 在发展电竞酒店的同时,结合酒店会议室管理经验,逐渐将完整的酒店会议室显示方案延伸到企业会议室。在这里,用户可以感受到更多高科技,例如触控互动、企业电子

水牌、高清的视频会议设备等等,为更高效办公提供了全新的体验。

除了交通、电竞酒店、会议外,飞利浦新零售整体解决方案组成结构也很丰富:从数字价签、人脸识别、虚拟货架、透明互动橱窗到大数据可视化分析平台,同时还有广告运营、游戏互动屏、RFID 识别商品、手机端等如此丰富和完善的功能新零售整体解决方案,必将为未来的智慧零售带来积极的推动作用。

P1.25 小间距 LED 屏打造大数据及视频监控中心

飞利浦具有 100 多年的历史,具有深厚的品牌历史积淀,无疑带给消费者更大的信赖感和认同度。除了本次展会展出的几个典型方案外,飞利浦商用围绕打造 21 世纪信息化智慧城市、智慧企业,从政府、能源、交通、航空航天、教育、展览展示、连锁机构、娱乐、酒店、房产等领域,量身定制推出了众多商显产品及行业解决方案,助力各行各业产生更大的商业价值!

后记:

未来,相信飞利浦商显将会给行业带来越来越多的完美顶级解决方案,推动行业快速发展,特别是机场、地铁等大型公共场合,飞利浦商显在交通体系中的良好口碑与实力并将随着新基建落地、“智慧城市”的建设,成为商显领域不可或缺的服务商。





后疫情时代的发展机遇 飞利浦商用TV全国代理商大会

图文/PD市场部

2020年受新冠疫情影响,让无数企业延迟复工,生产进入停滞状态,显示行业处于历史上从未有过的“困难”时刻,俗话说祸兮福所倚,挑战同样伴随着机遇,后疫情时代的产业机遇正在形成,转眼间2020年只剩下四分之一,正是探讨当下产业发展特性与潮流,展望未来趋势的大好时机。2020年9月23日,主题为“新起点、赢未来”飞利浦商用TV一年一度的全国代理商大会在冠捷集团厦门工厂隆重举行,冠捷科技副总裁兼 OBM 中国区 MNT/PD/HTV BU 总经理陈涛、飞利浦商用TV 总经理吴世祥、飞利

浦商用TV销售总监茹麟及全国各大代理商代表出席了本次活动。

飞利浦商用电视新旅程

在现场,飞利浦商用TV销售总监茹麟分享了飞利浦近年来的几个重要发展节点。

2019年,皇家飞利浦与英国奢侈品音响品牌B&W宝华韦健(简称B&W),联名推出了奢侈级产品OLED934/T3,引发了行业内外极大震动。

2020年7月18日,飞利浦携手保时捷打造全新设计传奇,创造出保时捷设计飞利浦电视PD9000,这款PD9000电视则

是保时捷设计在电视领域的首次发力,融合了荷兰百年皇家品牌飞利浦的视听技术,打造出不一样的电视。

飞利浦商用电视的机遇与挑战

面对疫情对行业上半年带来的影响,茹麟先生也发表了自己的见解,他表示一方面酒店行业市场低迷、项目进入“冰冻”状态、企业资金链遭遇考验;而从另一方面看,疫情更是加速了一些“行业变革”。而这些变革产生了市场供给侧的“萎缩”对冲,对于率先恢复的企业、或者疫情前处于“冲刺”阶段的企业而言机遇大过挑战。

疫情更是一个催化剂，疫情导致一部分“劣质”企业主动退出市场。而飞利浦作为源自欧洲百年品牌的荷兰皇家，深耕中国市场几十年，一直致力于为中国用户提供具有提升生活品质的高端视听产品，并且，积极寻求与世界级高端品牌合作，打造视听体验全面升级的奢侈级产品。飞利浦将主动引导行业思考新的经营思路，激发个体的危机意识，居安思危，在逆境中寻求破局方法。

市场竞争是残酷的。尤其是疫情之下的竞争，更表现出“艰辛”的一面。但是，就如同“野火烧不尽，春风吹又生”的诗句，冬天总是春天的“使者”！

付出总能得到回报，据奥维云网数据显示，上半年全国商用TV销量为150万台，而PHILIPS商用TV在外资品牌中以3万多台的销量遥遥领先，甚至达到第2名的三倍之多。

为了让全国代理商深入了解飞利浦商用TV产品的品质优势及应用方案，在产品经理会议讲解基础上，并邀请代理商参观了冠捷应用解决方案展厅及生产车间，代理商会后纷纷表示通过参观深入全面地了解了飞利浦产品的品质保障措施，并在行业解决方案的指导下，为企业提供了新的商机。

后记：

未来随着5G加速落地，8K+AI加持下，行业信息化的新高度将驱动市场增长，飞利浦商用电视机将持续发力，用创新技术、创新产品、创新应用为行业赋能。在全面升级的产品视听进程中，不断满足用户的高端需求，开启视听行业的新篇章。

疫情期间，飞利浦通过武汉市青少年发展基金会捐赠了总价值1500万元人民币(200万欧元)的医疗设备和物品；积极响应各地复工政策，最大限度保证员工及家人的安全。通过自身优势化解疫情带来的各种挑战，肩负起企业应有的责任与担当，带来更优质的服务。



省委常委、福州市委书记林宝金赴冠捷福清厂调研

图文/福清厂/陈冠



9月16日,省委常委、福州市委书记林宝金赴冠捷福清厂调研, MNT BG Head 陈优珠与SGM陈旭标等热情接待林书记一行。

陈优珠副总裁陪同林书记参观了展示厅、Smart Demo Room,向林书记演示了流光溢彩电视、会议白板、智慧显示终端产品等。期间,林宝金书记与陈优珠副总裁亲切交谈,共同回忆起习总书记当年亲自推动引进了冠捷电子的往事,林书记还详细了解了冠捷福清厂相关复工复产和新品研发等情况,了解企业发展需求。最后,林书记希望冠捷继续发挥龙头企业的引领作用,延伸产业链条,提升产品竞争力,不断做大做强。

集团营运长王必禄一行拜会青岛市高新区管委

图文/青岛厂/王志鹏

2020年9月1日,在青岛厂总经理叶春华陪同下,集团营运长王必禄一行前往拜访青岛市高新区管委会主任、工委副书记李鸿雁等相关政府部门领导。

李鸿雁对营运长王必禄一行的到来表示欢迎,并感谢冠捷科技集团长期以来对青岛高新区经济发展所作的贡献。他说,上半年,面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境,青岛高新区统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,加快推进复工复产复商复市,主要经济指标逆势上扬,位居全市前列。冠捷科技集团作为全球化的高科技企业,一直高度重视和支持青岛项目的建设发展,对青岛高新区的产业发展和经济增长起了很大支撑作用。青岛工厂上半年产值同比增长65%,成绩来之不易。希望冠捷科技集团能紧紧抓住发展机遇,进一步加快产品创新、优化产业布局、壮大产业集群,在青岛更好更快发展。青岛高新区也将积极争取各方支持,帮助企业应对暂时困难、不断做大做强。

王必禄简要介绍了冠捷科技集团经营发展情况,对青岛高新区的高速发展表示赞赏。他说,冠捷科技集团将继续加大投资力度,优化产品结构,不断延伸产业链,努力将企业做大做强,为青岛高新区经济社会发展作出更大贡献。



武汉市经信局姜铁兵书记莅临武汉冠捷调研走访

图文/武汉厂/PR

9月27日上午,武汉市经信局姜铁兵书记一行领导莅临武汉冠捷调研走访,武汉厂总经理刘志水、武汉艾德蒙电视机销售总监陆一乔、武汉艾德蒙 AOC 显示器 B2B 总经理樊德勇携武汉厂、AOC 相关部门员工热情接待。

行至大厅展板前,刘志水总经理为姜书记一行领导介绍了冠捷集团和冠捷武汉厂的发展历程以及全球行业地位等情况,随后参观工厂 PCBA/SI/AIS 车间,刘总为姜书记一行领导详细介绍产品制程及产线改造情况。座谈会上,姜铁兵书记首先询问疫情期间武汉冠捷是否有员工感染新冠肺炎,刘总介绍了疫情期间武汉厂疫情情况并向政府对武汉冠捷提供的帮助表示感谢。姜书记随后讲述了疫情对武汉各行各业的影响,在今年受疫情及全球经济影响的情况下,武汉市7、8月工业产值仍能保持增长,离不开每一家企业的贡献,希望通过帮扶企业9月能有好“收成”,Q4亦能有平稳增长。接着,刘总、陆总先后报告了武汉冠捷、AOC企业经营情况,并

提出期望将 AOC 打造成武汉品牌名片,希望政府相关部门给予支持。

武汉冠捷将在做好防疫措施,保证安全生产的情况下,一如既往为武汉市、蔡甸区经济增长贡献绵薄之力。

蔡甸区区委常委许永周及武汉市经信局、蔡甸区经信局等主要领导陪同走访。



9月28日,市委书记杨长亚在副市长韩宏琪陪同下到高新区、新兴纺织工业园调研工业经济和项目建设情况。书记一行抵达冠捷咸阳厂,总经理郑定彬热情接待。

郑总带领参访人员参观展厅,详细介绍了冠捷的发展历程与特色产品,书记对电视、会议白板、显示器等产品产生浓厚兴趣,询问产品的研发、销售情况。随后,书记一行来到生产线,查看公司生产情况,询问目前的经营情况与遇到的困难。

调研中杨长亚并强调,全市各级要把新发展理念和高质量发展要求贯穿始终,立足基础精准招商,延长产业链、畅通供应链、提升价值链,打造具有咸阳特色的现代化工业体系。要全力推进重点项目建设,千方百计把工作往前做,力争早日把项目转化为产能。要强化经济运行分析调度,加强统计分析指导,持续优化提升营商环境,积极为企业减轻负担、排忧解难,力促工业经济企稳回升。

咸阳市市委书记杨长亚到冠捷咸阳厂调研

图文/咸阳厂/王玥





“智能制造”要更重视以人为本 ——记集团总裁宣总视察FQ厂制造一行

文/福清厂/王建 摄影/陈冠

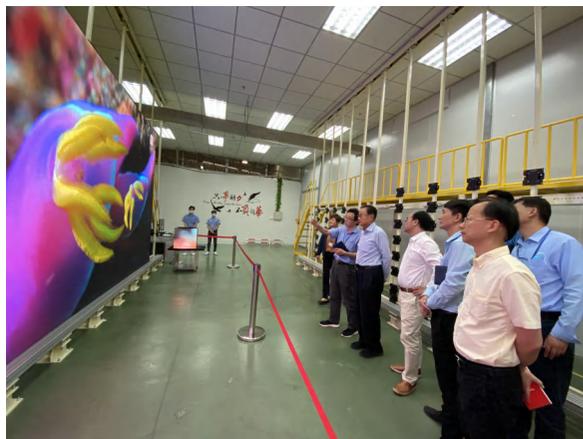
2020年10月10日 福清 晴,天高云淡,秋高气爽。

第三届数字中国建设峰会前夕,集团总裁宣总百忙之中对FQ厂制造进行视察,MNT BG Head陈优珠副总裁、福清厂总经理陈旭标、RD处长易可、QA处长陈培文、MFG处长王建等同仁陪同参观了MFG 大厅、文宣走廊、L2线、LED车间以及盖亚车间。

首先,宣总对福清制造在疫情防控、及时复工复产、完成客户订单交期等方面采取的系列措施给予了充分肯定。视察行程中,宣总详细了解智能制造的项目规划以及落实情况,对现有的自动化投入、Dashboard、E-SOP系统等方面给予了肯定并同时提出具体深度的指导要求。

宣总强调:智能制造的顶层设计,应该把“以人为本”

作为指导思想。行至LM06线,当看到员工身着LCM防护装备时,宣总语重心长的跟制造王建指示:要加速自动化的推动,让员工从舒适度差的工作环境,高强度、重复低效的工作中释放出来。并指示下一步智能制造自动化的重点投入方向——LCM自动化的投入、高强度(如:堆垛)站别、重复疲劳工作(视觉检验)等方面自动化改善。



今年是福清“撤县改市”30周年,也是冠捷福清厂开工28年。在行程即将结束之际,宣总还不忘与对福清厂一起成长的28年冠捷人代表——MFG李美金、游志钦、何明等同仁进行了面对面的短暂交谈,浓浓的关爱溢于言表,并再次强调了要进一步加强在员工福利,企业关怀等方面互利共勉。



小兵建奇功

图文/集团PR

“我们只是小兵，能够帮到公司就尽量去努力”这是George在接受我们采访时说的一句话。

George家在台湾，在2016年派驻到波兰，7月底他恰逢出差，回了趟台湾，他说“今年外出的话就只有这么一次机会了，最后分别时家人们抱在一起哭了一场才走”，如果今年没有疫情的话，按往年的情况，他还能回台湾探亲两三次。

在台北算上隔离的时间他只呆了一个月便回波兰了，回到波兰也要进

行居家隔离，我们原本还担心他隔离期间日常生活的问题，但他不好意思的说“波兰政府对于居家隔离的管控并不严谨，所以还是能够外出采购，生活上没有受到影响”

回到波兰的George立马投入了工作中，他所带领的FFL这几年颇有成效，特别是在Cash Out部分，每年都在不断的降低费用。虽然这个团队在2016年才建立，整个团队只有十几个人，但是从研发到市场端的快速响应，俨然是形成了一个训练有

素的冠捷特战部队，快速在前面冲锋响应！

为了更了解市场端的信息，他们深入前线与客服中心一线人员了解产品质量主要问题以及消费者对于产品设计上的意见，并与台北研发端合作进行讨论及改善；后端维修他们也不落下，FFL同仁们会定期到维修站实地驻点，与维修人员实际分析产品问题和维修处理流程，有效降低维修效率及错误维修的发生。



也难怪 George 称他们最大的特色就是和台北 RD、客服中心、维修站都有一个紧密的联系，这种跨部门的团队协作使整个工作效率都提高了不少。

不过这些合作也带着些许困难，毕竟语言不通，文化不同，各地之间的差异性大大地增加了他们交流及理解的难度，再加上国外动荡不安，FFL 的同仁在拜访维修站期间，也碰到了不少意外。车窗被敲破遭遇抢劫、护照被偷无法登机听起来胆战心惊的事件他们都经历过。

我们夸 George 所带领的团队这几年做的特别棒，虽然是小兵，但屡建奇功。George 很谦虚的说：“我们也是尽力去做，主要还是要和其他的相关单位合作，一个小小

的 team 无法完成所有目标。”

例如备料管控与缺料预测自动化项目，也是他们与 IT 部门共同完成的一个更强大更有效节省人工操作项目。这几年他们致力于自动化和数位化流程的研发，整个团队更富有创造力了。都说众人拾柴火焰高，FFL 正是懂得团队的力量才把工作越做越好！

我们深切的感受到 FFL 是一个富有凝聚力、创新力、执行力的团队！

也祝福他们工作顺利，未来再创佳绩！

FFL 部门于 2016 在戈茹夫成立，成立初期开始的目标旨在对于欧洲市场新 TV 产品上市的售后服务快速反应与质量改善，并进一步加速及改善维修流程与降低维修成

本及提升维修质量。同时也针对客服中心电话系统进行流程优化及降低人力成本，目前主要朝数字及自动化目标前进。该团队曾获得 TPV 年度绩效绩优团队 (2017)、TPV 年度创意绩优团队 (2018)，持有电视问题检测和维修标准化流程的高效设备 (2019) 与显示设备检测系统 (2018) 两项专利。

现有成员：张乔智、郑隆兴、林建新、邱晨、张凯雄、邱善民、Andrzej Bartczak、Bartosz Malecha、Dariusz Opolski、Jacek Kolodzie、Jakub Michalewski、Lukasz L. G. Grunwald、Lukasz Wiecha、Maciej M. M. Mazurczyk、Mariusz Sadowski、Marta Janas、Roman Klessa、Szymon S.K. Klause、Tomasz Kukawski





一线智联 秒变电脑

飞利浦 **Type-C** 显示器一起释放高效生产力



飞利浦精准
| WQHD | 21:9超宽屏 | HDR400 |
显示器346P1CRH



手机选 HUAWEI Mate 40 pro +

主屏尺寸: 6.76英寸
分辨率: 2772x1344像素
CPU: 麒麟9000
HDR: HDR 10
刷新率: 90Hz

2020年10月22日 20:20



三全USB-C接口 21:9超宽显示屏 3440x1440分辨率 自适应同步 KVM一键双控 面部识别登录 VESA认证HDR 400 睿动光感 多源同屏技术

PHILIPS

Momentum



NVIDIA

强装合璧 势能无敌

RTX3070显卡 “绝佳搭档”



猛腾电竞显示器275M1RZ

Nano IPS炫彩屏 四边流光溢彩
1ms GTG疾速响应时间
170Hz超高刷新率



流光溢彩



IPS Nano color技术



170Hz高刷新率



1ms响应速度



低输入延迟



广色域



四倍高清



环绕立体声



升降旋转底座



一线闪充 高效环保

飞利浦 **Type-C** 显示器为碳中和助力



iPhone 12 Pro Max

飞利浦浩瀚
| 4K | 四边零界悬浮屏 | HDR |
显示器279C9



边到边



三全USB-C接口



4K超清分辨率



IPS技术



四边零边界



VESA认证HDR 400



人体工学底座



护眼低蓝光



源自完美主义者的执着

UOC

见微 PERFECT 知著

— 灵犀 · 无界 —

创作设计旗舰 U 2 系列

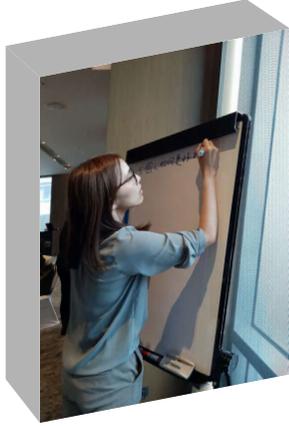




2020 翻山越岭!

11月初，MNT BG举办了“2020，翻山越岭！”为主题的Workshop，虽然到年底还有两个月的时间，但是MNT BG已经信心百倍地检核了自己的成绩单，明确今年显示器年出货量将突破5000万台，营收额和盈利也双双创新高。

MNT BG连续两年攻垒成功，这绝不是碰巧的成功，是源于团队背后的每一份努力。



TPV-ELO团队在短短一年内成功开发世界级B2B Tier#1工控客户ELO Touch,从2014年合作到现在,他们从零到有,在有限资源下成功完成多项艰巨任务。2015年至2018年,ELO Account营收连续三年以跳跃式倍数成长!

面对客户最严苛的要求,当TPV荣获2020最佳供货商奖项时,Lillian在下面忍不住失声痛哭,只有战友,才能理解那份喜不自胜。

Lillian说:“努力不一定会成功,但是成功一定要很努力!”ELO Account的成功是ELO Team同仁们共同齐心协力,牺牲无数家庭时间,日以继夜全心全力开发换来的。她还说:我们的团队不怕困难,我们会带着这份被肯定的殊荣,在努力的道路上奋勇突破,再创佳绩!

今年备受瞩目的朱雀项目,整个团队也很不容易。从项目刚招标时“华山”落空,他们虽然遗憾又失落,毕竟整个团队努力了那么久,但也没空感伤,立马又投入到朱雀的项目中,最后成功拿下这个项目。庆功宴上整个team本该是喝的最尽兴的,但他们却匆匆到场一会儿又回到公司继续加班。

接受我们采访时Urchin声音显得十分疲惫,他们整个团队每天都加班到一两点已成为常态,虽然身心疲惫但忙碌且充实着。这个项目是他们耗费心力所得来的,更要完美的完成。

Team member 婧芳说,团队成员平时的互帮互助就是我们日常的小感动。大家平时忙着没空吃饭,偶尔得闲的成员就会为大家叫餐;成员们每一个都很忙,但是只要其中有人忙不上来,其他成

员一定一呼百应,该帮的都帮上。她还说“这个项目获得了太多人的关注,也给整个团队很大的压力。”大家都卯足了劲奋力向前冲,不辜负所有人的期待!

……

整个团队并肩作战、奋勇向前应该就是MNT BG的成功秘诀吧,MNT BG能取得好成绩都藏在他们不为人知的努力里。

今年“2020,翻山越岭”Workshop,针对BG 2021年业务目标计划及未来五年规划,BG Head 陈优珠(Mark Chen)副总裁带领团队深入探讨了如何提高客户服务能力,如何加快人才吸纳培育,如何逐步深入拓展工业4.0,通过三天两夜的深度探讨,订立了系列行动方案,犹如功夫秘籍在手。

2020 MNT BG 翻山越岭! 也望MNT BG未来再攀高峰!



秋天的第一杯奶茶

——记 FQ site 总经理给抗疫英雄送上双节问候 图文/福清厂/马冬敏

2020年9月28日 福清 有雨

秋风送爽,丹桂飘香,每每看到这两个词语,我们就知道秋天来了。没想到,今年的秋天是被“奶茶”敲开了门。有人说,秋天的第一杯奶茶是温暖的味道。

在国庆中秋双节来临之际,福清厂总经理陈旭标亲自为各部门抗疫模范送上了这份温暖。秋天里的第一杯奶茶,以及中秋加餐的大礼包(苹果一个、加多宝一瓶、猕猴桃三个)。对他们在抗疫中为公司复工复产做出的贡献表示感谢,以及国庆、中秋双节的慰问。





照片是

· 心情 ·

从F2办公楼1层资材、总务、人事,再到二楼业务,然后是五楼的研发处。接送到北厂二楼制造处,还有FED办公室,最后到F3厂A2。从下午两点到三点,十五位各部门的抗疫模范从陈总手中接过了热乎的奶茶和大礼包,这份意料之外的礼物让每位同仁都惊喜不已。秋天的第一杯奶茶,抵不过双节同庆来的温暖!公司的关怀比“秋天的第一杯奶茶”更有温情、更有温度。

"疫"不容辞



最美"疫"中人



消防警卫



战"疫"达人



消防警卫

"疫"不容辞



咸阳厂秋日送温暖

图文/咸阳厂/王玥

2020年国庆节、中秋节“相遇”之际，冠捷咸阳厂总经理郑定彬代表咸阳厂为30余名员工送去秋天的温暖，他们有的是在疫情期间的战“疫”英雄；有的是默默坚守岗位的后勤人员；有的是为生产舍小家为大家的战士……窗外秋风瑟瑟，但秋天的第一杯奶茶，甜甜蜜蜜，温暖人心。这份意外的礼物让各位同仁惊喜不已，从郑总手中接过礼品，大家脸上都洋溢着笑

容。一杯杯奶茶包含了公司对员工们辛勤付出的深深感谢，也包含了对即将来临的国庆、中秋佳节的浓浓祝福。回首2020，我们因努力而自豪，为收获而欣慰！我们展望未来，任重而道远，前进的道路上将会充满机遇与挑战，需要每一位冠捷人携手并进。最后，冠捷咸阳厂全体员工预祝大家月满中秋，阖家欢乐；十全十美，双节快乐。



餐厅

MY LOVE
きみにとどけ



餐厅厨师 *have a great day.*



献出一份爱心 托起一份希望

图文/集团文宣

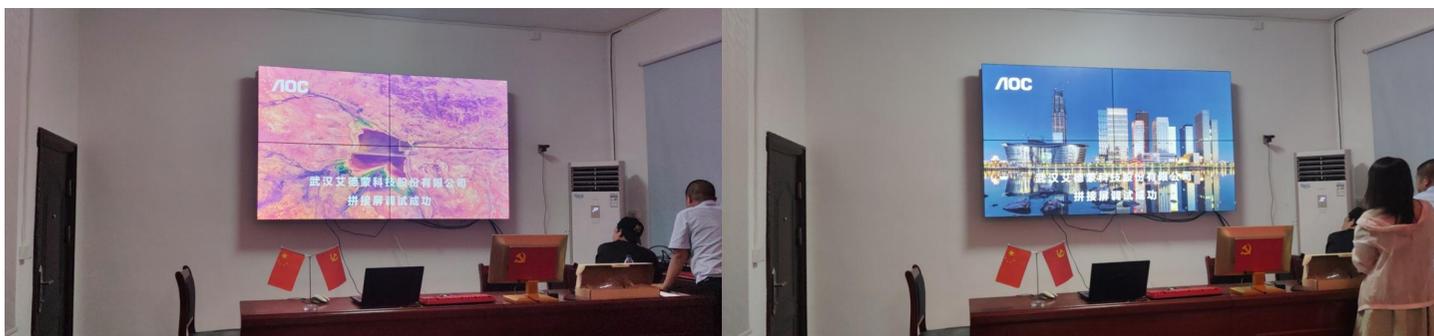
前亭幼儿园作为冠捷福清厂家门口的幼儿园，因园方基于数字+智慧幼儿园的建园理念和福州市示范幼儿园的目标，冠捷福清厂向前亭幼儿园捐赠了飞利浦显示屏、触摸屏、一体机等设备，前亭幼儿园充分利用冠捷的科技资源，融入TPV科技元素，联手打造福清第一个融合先进幼教理念，并植入数字显示，电子班牌，云桌面等有声动态的智慧教育的示范幼儿园，冠捷福清厂亦将家门口的幼儿园，做为在地推广TPV数字显示的幼教领域的桥头堡和示范基地。

此次福清市办园行为督导评估，前亭幼儿园向专家组展示了冠捷科技充满科技感的智慧教育产品，从环境到内页材料的归档得到专家们一致好评。专家们也很赞赏冠捷在智能化设备以及技术上的发展和创新。园长也向冠捷发来感谢信，感谢冠捷对前亭幼儿园的鼎力支持与帮助！



无私奉献 用心关爱

图文/集团文宣



冠捷科技集团一向秉持“自身发展的同时,兼善天下”的经营理念,除了认真做好经营,也在积极承担社会责任,用爱心回报社会。

福建省宁德市霞浦县盐田畲族乡姚澳村下辖8个自然村585户2109人,现有建档立卡贫困户31户123人,是省级扶贫开发重点村,也是省级少数民族重点贫困村。村集体无山、无海、无田、无林,基础设施建设较为薄弱。

长期以来,姚澳村党支部外出务工党员占比超70%,为了让身处异地的党员们能够及时获悉、及时商议、及时表决,真正参与到乡村建设、乡村治理之中。冠捷福清厂于2020年8月份开始陆续捐赠了一批显示产品物资,充分展示冠捷的高度责任感及奉献精神。



PHILIPS

Momentum

溢彩新视界 疾速竞巅峰

猛腾M1系列电竞显示器打造殿堂级竞技体验



流光溢彩



IPS Nano color技术



165Hz高刷新率



1ms响应速度



低输入延迟



广色域



四倍高清



环绕立体声

AOC

洞悉更深邃的
艺术视界



微边 BORDER 无界

— 灵犀 · 无界 —

创作设计旗舰 U2 系列

四边微边框 呈现无边视野



武汉冠捷喜获全国品牌故事演讲比赛武汉赛区一等奖

文\图\武汉厂\梅晔

2020年10月15日,由中国质量协会主办的第八届全国品牌故事大赛武汉赛区演讲比赛如期举行,来自武汉冠捷、联想科技、格力空调、凌云科技、中国石化等各行业的十八位参赛选手齐聚一堂,讲述不同企业的品牌故事。

武汉冠捷“质量月活动”组委会选派选手唐建明参赛,该员工以《世界之冠,频频报捷》为主题,讲述了自己看到的、听到的和想到的显示器王国的故事。唐建明的演讲大气磅礴、深情并茂,赢得了阵阵掌声。经过激烈的角逐,他不负众望,以97.33分的成绩勇夺第一。

除了参赛选手,“质量月活动”发起人QA主管沈泉带

领的“啦啦队”们也非常给力,大家高举横幅,齐声呼喊“冠捷科技,用心专注,领航视界”,为参赛选手营造了良好的氛围。此次比赛得到了AOC TV销售总经理陆一乔的大力支持,现场AOC品牌的宣传手册、易拉宝等让参加比赛的企业对冠捷品牌有了更加直观的了解。

这是武汉冠捷“质量月活动”组委会第一次选派选手参加全国品牌故事大赛,这项比赛内容包括演讲比赛、征文比赛和微电影比赛。此次武汉冠捷参加了其中的演讲比赛和征文比赛,下周征文比赛出成绩,希望初战告捷,捷报再传!期待在全国总决赛的舞台上冠捷科技再放异彩,向更多人展示冠捷品牌的魅力!





迎新、迎梦、迎未来 ——记咸阳制造迎新活动

文/图/唐小娇/张胜辉/冯瑞英

为了让新员工更好的融入冠捷的生活与工作,也为了提升员工的归属感,稳定岗位、降低离职率、丰富员工的线下生活,同时拉近员工彼此之间的距离,建立团队文化氛围、凝聚力,激励员工在未来能与公司携手并进,2020年10月10日,由制造处组织的咸阳制造迎新活动,在秦都区电子企业党建联盟会议室顺利举行。区电子产业联盟会与企业的互动同时也为冠捷显示产品宣传拓展及提供更好的环境为企业员工服务。

本次活动为员工准备了精美的签到礼品,丰富的零食,可口的饮料以及新鲜的水果。现场还有各种趣味十足的小游戏,只要参与就有好礼相赠。当晚18:00,在Site GM郑定彬总经理、制造处刘宝卫经理及各部門主管的带领下,迎新活动顺利拉开了序幕。郑总的快问快答环节,不仅能让员工了解我们冠捷的企业文化,也能让员工领取到丰富实用的小礼品;抢凳子/抱团取暖/踩气球/瞎子背瘸子等游戏,让

大家玩得不亦乐乎,开心的同时又能结识新的小伙伴;光辉岁月/护花使者/成都等歌曲的演绎,让大家略作休息之后又继续进行下一轮的游戏大比拼。

历时两小时迎新活动圆满结束,参加活动的员工意犹未尽的离开了现场。通过这次活动,加深了员工的归属感,凝聚力。相信在未来,大家一定能和公司携手并进,开拓创新,提升效率。做出更多更好的产品为冠捷服务。







宣总助威厦门、福清篮球赛， High 翻全场

文/福清厂/马冬敏、厦门厂/曾惠英
图/贺德军



正值十月，秋风送爽，丹桂飘香，2020年TPV的秋天充满温暖而又有力量。福清、厦门厂的篮球赛都在十月中旬举行，宣总莅临篮球赛为各位参加比赛的同仁们加油鼓劲。

现场观众看到宣总，都忍不住的振奋，每个人的脸上洋溢着惊喜、激动而又充满热情的微笑，异口同声的向宣总问好，一句“宣总好！”充满了各位同仁对宣总深深的敬爱之情！

两场的比赛都火热非凡，球场上你争我夺，球场下的啦啦队也是一道靓丽的风景，呐喊助威声久久不绝，气氛异常活跃，仿佛哪边的声音高，哪边就能获胜似的。啦啦队的呐喊声响彻球场上空，球员们更是热血澎湃，仿佛立马变身职业男篮，加速、冲刺、起跳、扣篮，这一连串的动作好像是早已准备好的表演套路，全场球迷彻底沸腾！





冠军：MFG-1，最佳投手：刘小平



亚军：RD



季军：TTT



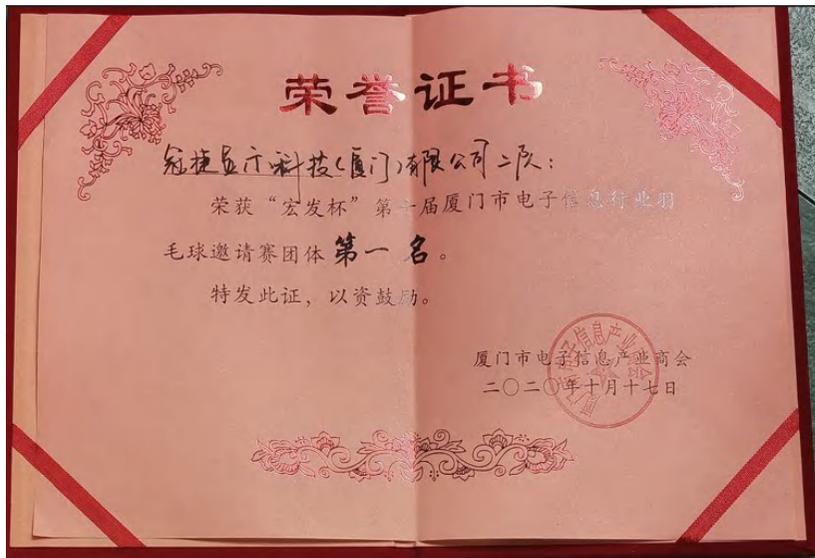
殿军：RD-ME





宣总在致辞中说：“前锋与后卫要互补才能得分,Team Work是我们团队发挥作用的一个重要条件。希望今后大家也能像篮球赛一样,挥洒激情,永不言弃,发挥团队协作精神,不断超越自我,完成业绩目标。”

以篮球之名,书热血华章。感谢所有参赛选手,你们精彩的球技,默契的合作,给我们上演了一场视觉盛宴。也感谢啦啦队及围观的球迷,因为你们的助阵,让我们比赛更加精彩。感谢宣总及各部主管对比赛的大力支持!



图/文/厦门厂/吴欣红/朱志兴

厦门厂羽毛球队获2020年第十届 厦门市电子信息行业羽毛球邀请赛 冠军

2020年第十届厦门市电子信息行业羽毛球邀请赛于10月17日举办,为提高球队协同作战能力,加强与其他企业之间的联系,在厦门羽毛球队社长李总的组织及福清球队的支持下,我司特组织两队参赛。

本届比赛,阵容十分强大,共有厦门市宏发股份,戴尔科技,建发股份,巨龙信息,厦门大学信息学院等18家企事业单位参赛。比赛设有男双、混双、男双三个项目,均采用每球得分制,每局率先获得30分的一方获胜。

8:15分小组赛比赛开始,冠捷二队小组赛男双组合林辉/陈全中,混双组合许春荣/洪艳(这届最强混双)均轻取对手,总分3:0战胜戴尔中国,建发股份,歌乐电子;与联想一队仅男双一负与对手,总分2:1战胜,小组第一出线。冠捷一队小组赛3:0战胜联想二队,1:2负厦大信息学院,0:3负戴尔科技,遗憾止步小组赛,希望再接再厉,来年再战。

冠捷二队8进4抽签对手唯恩电气,男双林辉/陈剑波气势如虹,大比分30:19赢下比赛;混双许春荣/洪艳,也是大比分30:17拿下比赛,总分2:0挺进四

强。

4进2比赛,冠捷二队遇上了今年的主办方,也是去年冠军队——宏发股份。第一男双遗憾落败,混双顶住压力,轻松拿下第二局。大比分1:1,比赛进入高潮。比赛初始,我司第二男双一路领先,但对手实力不弱,奋力抵抗,中间被26:25反超。场外观战球迷也异常紧张,“冠捷加油”、“宏发加油”……啦啦队此起彼伏的加油声仿佛为队员们提供了动力,关键时刻,陈旺宏和朱志兴顶住压力,加强发球,最终30:27赢得比赛。

冠亚军比赛,我们遇到了戴尔科技,虽男双一遗憾落败,但混双和第二男双默契的配合,都以大比分赢得比赛,最终冠捷二队以大比分2:1获得冠军,这也是厦门冠捷首次获得厦门市电子信息行业羽毛球邀请赛冠军, Congratulation~

感谢李总的大力支持,返台期间亦时刻关注比赛的训练和赛况。此次比赛,因有福清厂羽毛球队主力林辉、许春荣的鼎力相助,使得我们本届比赛战队阵容更强大,在此,特别感谢福清厂羽毛球队,期待来年再并肩作战。







熔炼团队 聚力前行 突破自我 再创新高 ——记咸阳厂主管户外拓展训练营

图文/咸阳厂/李琳

为提升团队凝聚力、跨部门协作力以及目标高效达成力，创建一支优秀人才队伍。咸阳工厂GM郑总特指示HR组织一次40/50层主管的团队拓展。9/19各主管来到秦岭太平峪九龙湾开展了主题名为“熔炼团队 聚力前行 突破自我 再创新高”的户外拓展训练营。抵达基地后，教练迅速调动起学员们的状态，并进行分组进行团队组建。“飞虎队”、“蚂蚁团队”两个队伍充分发挥了团队协助精神，顺利的完成了“决战沙场”、“挑战金字塔”、“管理A-B-C”等拓展项目。通过一天训练，大家经历了团队的生成、展示、整合、协作完成任务，在享受完成任务喜悦的同时，每个人都深刻感受到高效

沟通、协作配合的重要性。

与以往培训不同的是，教练特意安排了“水上项目”、“非洲鼓与杯子舞”等娱乐活动，极大地调动了大家的积极性，让大家暂时抛下工作的疲惫与生活的烦恼。这些项目也不仅仅只有玩乐，它让我们在欢声笑语中也感受到突破自我、团队协作的精髓。

此次团建活动在愉悦的氛围中落下帷幕，这些愉快的瞬间如同蓄电池，我们在这里充满能量继续前行。相信通过此次团建活动，我们会将团结协作的精神更好地融入到工作中，不断增强团队协作意识，从而凝心聚力，共同打造TPV美好的未来。



微笑み

美思智人幫小組



InstaMag



清风邀明月 好礼博中秋

图/文/厦门厂/曾惠英

中秋佳节喜洋洋，冠捷博饼也疯狂！“丁零当啷……”厦门冠捷中秋博饼于9月28日在生活区篮球场欢乐开博。

叶国良处长代表SGM致辞，他表示很荣幸能和各位幸运儿共度这个美好时刻，并预祝所有博饼人员运气爆棚，博得大奖，满载而归！

6:40正式开博，随着一阵清脆的骰子响声，现场瞬间沸腾，欢笑声、骰子响声交织成了一首中秋交响曲。博饼过程，大家看似轻松，但为最终大奖，每一博都想请出各路大神，使出洪荒之力。不到一个小时，15桌状元便已接连产

生，没博到状元的，也是大袋小袋，收获满满。15桌状元巅峰对决PK王中王，掀起今年博饼环节的最高潮。虽然所有人都是各桌运气最佳者，但人外有人，谁的运气才是最强呢？经过PK，CIP尤琼治在第二轮以五子碾压所有对手，最终博得王中王大奖（华为MateBook 13）！

中秋是欢聚团圆的日子，而博饼则是中秋的狂欢，2020中秋博饼在热闹、欢快的氛围中结束。大家收获的不仅仅是奖品，更是冠捷这个大家庭的温暖，以及对未来的美好祝愿。







TPV
VISION INNOVATOR

冠捷科技
用心專注 領航視界

檔案袋

ARCHIVES

冠捷克的一封信



Dear TPV,

王處長·製造處組織圖·江sir·牙牙的亮妞·謝處長·珍珍
林珠玉·大姊小,厚臉皮·白向東·校園三草論·郭庭龍·水昆兄·
帥哥,我的小刀呢?·Angela·碰石並車·吳處長·東方明珠·Shirley·
唐老鴨·Berry·百利·Jenny·生技部的辦事員·Judy·我的好學生·
Linda·大小姐,在基督裡的大姊·Ann·沒來我的卡拉OK晚會!
張淳·SAT VOCABULARY·姜太·對不起一大早把您吵起?!姜副總·
你好煩啊!·姜小弟·籃球·三号楼警衛·子彈呢?·吳副理·
大西瓜·王大仁·葉子媚·魯X香·何時學書畫?·陳腐官·Tony·夏副
理·她學習·林曉萍·美國見·林志隆·下次去掉角·徐榮·天才·
謝敏·卡拉OK名叮+歌王·何曉·國家運動員·林珠玉的兩個徒
弟·師叔!·任先生·溫州樂歷記·范小姐·籃球裁判·打乒乓球
的小姐·不唱我請的可樂·她的好友稍黑一點的·卡拉OK好玩吧!
大姊大·Helen·其它我忘記名字的人·好好的為冠德工作,向日產
一篇台的目标努力.



祝快樂

M.H.



冠捷通讯

TPV BIMONTHLY
创新 敏捷 执行 责任 精简
Innovative Agile Execution Accountable Lean

2020
89期