

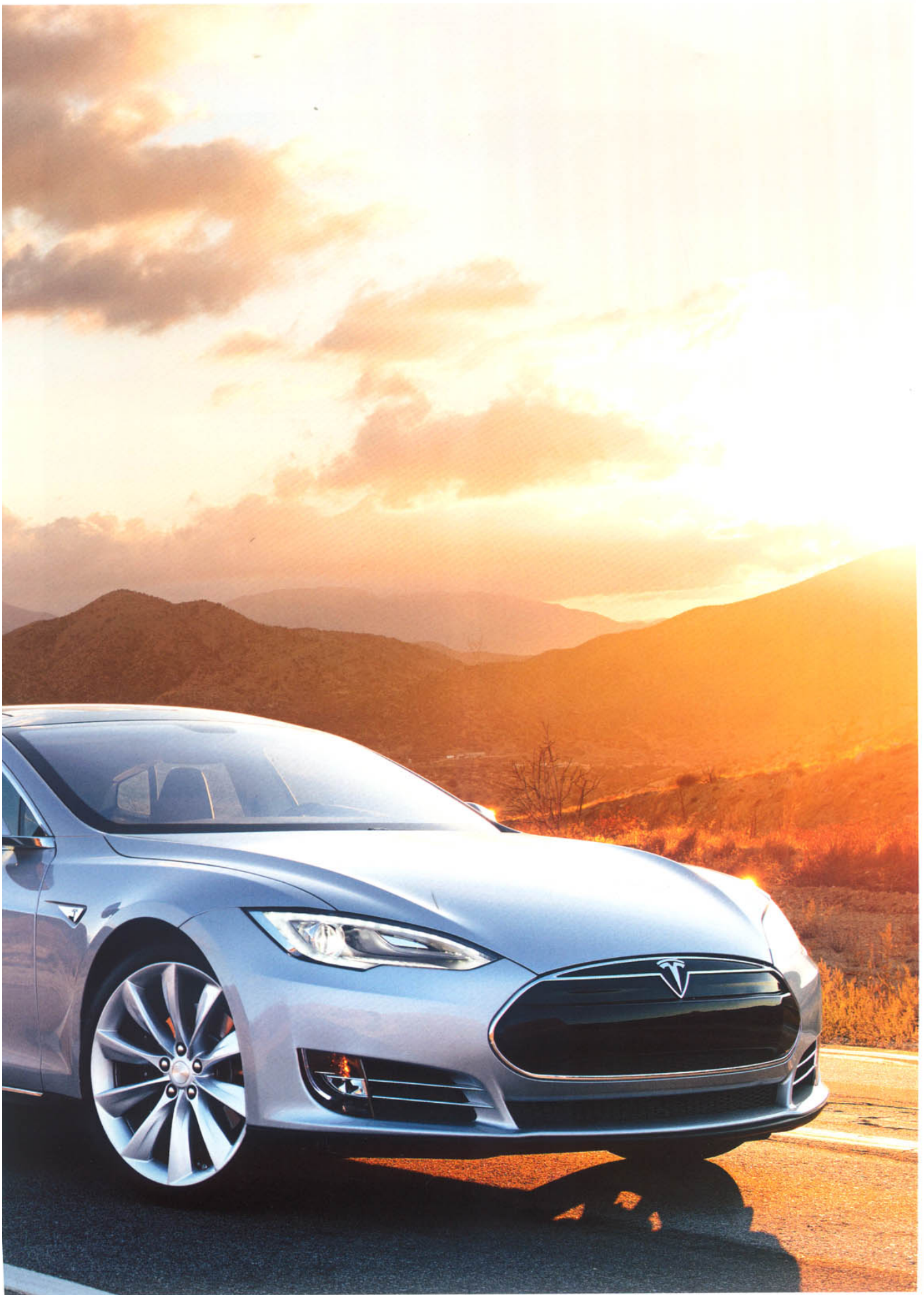
# 你开的不仅是一部车， 是智慧——它是Tesla

A Crystallization Of Human Wisdom

编辑：周时 图片：品牌提供

如何改变人与汽车的关系，让汽车可以成为一种无条件的、可靠的伙伴？  
每个行业都有先行者，他的出现代表了一种新的商业模式，改变了行业。







如何保护利用并开发新的能源,已经是这个地球上科学领域最重要的议题。能源问题甚至关乎着人类的发展进程。据美国石油业协会估计,地球上尚未开采的原油储藏量已不足两万亿桶,可供人类开采时间不超过95年。在2050年到来之前,世界经济的发展将越来越多地依赖煤炭。其后在2250到2500年之间,煤炭也将消耗殆尽,矿物燃料供应枯竭。面对即将到来的能源危机,全世界认识到必须采取开源节流的战略,即一方面节约能源,另一方面开发新能源。

那么问题来了,你想象过如果真的到了2050年,你还会开着一部汽油车潇洒地驰骋在高速路上吗? NO! 因为也许早在2050年之前,这个世界上已经没有几家还在营业的加油站了。在当今文明社会,节约资源、能源已经是作为一个人的基本责任,我们没有理由为了自己的便利和任性去消耗这个地球上共有的资源。汽车工业的出现无疑是人类文明历史进程的一个新的高度,它为这个世界提供了太多的可能性。然而,汽车也是能源最大的消耗流向之一。并不是要带着批判的眼光去看这个问题,我们应该感谢发明汽车的那个人,因为在今天,谁的生活都离不开汽车,它是最有用的工具之一。如何改变人与汽车的关系,让汽车可以利用一种无尽的能源忠诚地服务于人类? 每个

行业都有先行者,他的出现代表了一种新的智慧和责任,特斯拉如是也。

说到这里,不得不提到特斯拉品牌的创始人——艾伦·马斯克(Elon Musk)。他1971年6月28日出生于南非,18岁时移民加拿大。现在的艾伦·马斯克是工程师、慈善家,并且是Paypal贝宝(最大的网上支付公司)、SpaceX太空探索技术公司、环保跑车公司特斯拉(Tesla)以及Solar City四家公司的CEO。SpaceX太空探索技术公司首席执行官兼首席技术官,环保跑车公司特斯拉(Tesla)产品设计师。他创业的公司包括: Zip2, X.com, Paypal, SpaceX, Tesla, SolarCity, Hyperloop。对于一般人来说,如果能创立上面的任何一家公司,肯定都是无比自豪的事情,而艾伦参与并主导了以上所列公司的创立。可以说他是一位天才、实干家和梦想家,更是一个跨行业的传奇,他所做的项目非常多样化,每个项目都在改变着我们人类生活的世界。

2003年特斯拉(TESLA)汽车公司成立,并将总部设在美国加州的硅谷地区。成立后,特斯拉开始寻找高效电动跑车所需投资和材料。在AC Propulsion公司CEO的引见下,艾伦·马斯克认识了Tesla团队。





2004年艾伦·马斯克向特斯拉投资630万美元，条件是出任公司董事长、拥有所有事务的最终决定权。艾伦坚信电动汽车是汽车业的未来，而自己是这个格局转变的推进人。将Tesla的发展策略分为三步：(a) 超高性能酷炫但是受众小的电动跑车 Tesla Roadster；(b) 高性能的中等汽车 Tesla Model S 和 SUV Model X；(c) 大众化的经济型电动汽车 Tesla Model 3。

由Tesla汽车公司制造的全尺寸高性能电动轿车Model S，于2012年年中投入销售，而它的竞争对手则直指宝马5系。Model S拥有独一无二的底盘、车身、发动机以及能量储备系统。Model S的第一次亮相是在2009年4月的一期《大卫深夜秀》节目中。

特斯拉从品牌之初到今天大概有13的年历史，在全球的汽车行业来说还算是一个比较小的企业。但是在13年前，当这个品牌在硅谷出现的时候，所有的特斯拉人意识到了一点：这个世界根本不需要一个新的汽车公司。因为他们意识到了一个很

大的问题，就是人类可持续能源未来的发展。特斯拉人一致认为，未来人类是要脱离石化能源的，而且需要电气化。世界上现在所有的汽车公司，他们并没有真正去做到，越是传统的公司可能越固守他原来的市场，并没有在这上面做很多的努力。其实特斯拉的这一群创始人他们想做的是怎么通过新的技术去推动电动车的发展，所以公司在一开始就建立了它的使命和它选择的一个道路，那就是只做电动车。因此，特斯拉在做电动车的时候，其实是要逐步推进整个电动车行业。这样的一个概念，让更多的人意识到电动车是有市场的，进而推进整个电动车行业的发展，加速这个行业的转型，让电动车全面去替换石化能源。

以前所有的电动车，大部分人认为它就是一个很难看的東西，或者因为续航和充电的问题没有人喜欢开。但特斯拉希望做的是真正能够打动顾客的心的一辆车，不再把开电动车当成一个很低端的事情。特斯拉的工程师花了很多的时间，首先



去设计这款车，给它一个非常好的流线形式，非常好的风阻设计，而且这个车的整个设计和传统的汽车是完全不一样的。特斯拉没有发动机，整个车的构造是完全按照电动车的需求来设计的。它的电池在底板下面，这使得这部车非常的稳，在开得很快的时候也还是非常稳。由于没有了传统汽车的前置发动机系统，前盖打开之后也变成了一个超大的储存空间，加之后备箱的空间，特斯拉和传统的三厢车相比有着惊人的容量。

作为车最基本的功能，除了好看，还要实用，特斯拉的设计是和传统汽车完全不一样的。在美国的国家安全局做实验的时候，它在所有的车里面，是安全性能最高的。特斯拉不论从它的外观、设计，还是它的安全性能、使用性驾驶性，都是一次全新的革命。

虽然关注特斯拉已经很长时间，但还从来没有真正近距离接触过。抱着无比期待的心情，我来到Tesla Model S的试驾会。总有一种感觉，Tesla不是一部汽车，而是一个高科技集合体。上车后，不存在插钥匙、点火发动的过程，踩下刹车，拨至

D档，松开刹车便急速前进。近乎无声的状态，总有一种怀疑“这就可以走了吗”的感觉。行车后，因为胎噪缘故，噪音控制实际并没有和一般高档车形成很强的对比。将动力回收调至高档，松开电门的瞬间就如同踩了一脚刹车，刚开始有一点难习惯，不过日常行车将动力回收调至低档即可拥有正常顺畅的驾驶体验。

因为一直都在比较窄的弯路开，没有体会到高速行驶和猛烈加速的感受。方向操控方面，可以选择三档不同助力效果，从软到硬都可调整，操控感顺畅自如。车内的物理按钮很少，传统的变速杆位置完全放空，极大增加了储存空间。中控的超大屏幕令人印象深刻，几乎所有的系统设置都由它来完成。设置选项颠覆传统物理面板布局，需要一段时间学习适应。滑动滑块操控天窗的方式很赞，真正的无级调整。

Google Map会根据车内外光线强度自动调整日间/夜间显示模式，当然，自动调整的还有车灯。仪表盘同样为全电子显示，信息呈现方式现代感十足。车门玻璃为无框设计，虽然不是敞篷，但打开车门时还是能体会到贵气。全新7.1系统升级了自动驾驶功能，当车主用该功能进入住宅区道路时，聪明的特斯拉Model S会自动将车辆限速，用最优雅、最绅士的状态在小区道路上通行，绝对不会吓到路边的行人，当然，忽然跑出来的儿童和宠物，也能够避免意外事故！

发动机点火才有空调吹的日子也一去不复返了，天冷的时候，使用手机App就可以提前打开空调，坐进车内就是暖和的。特斯拉空中升级(OTA)7.1版本的自动泊车还有了垂直泊车选项，只需开启自动泊车，一切就交给特斯拉Model S吧！不停左右旋转的方向盘，前进、后退，左右挪移，到最后停车、挂P档，这一切优雅而熟练，而且不需要人工干预，Model S自己就完成了。车主唯一要做的，就是接受旁人羡慕的目光！

试驾后的体会是，Tesla的核心革命还是在于动力系统。实际上Tesla的诸多设计传统汽车几乎都可以实现，但想象一下在自己家就能充电，再也不必为油价而顾虑的感觉，相信每个人都会有冲动去拥有一台的。倘若未来所有车都是电动，再拥挤的城市道路依然空气清新。

特斯拉不仅仅是一辆车，它还有一个最重要的意义：它已经变成了一个智能终端。就像苹果手机的出世一样，它改变了人们对智能产品的理解和传统的操控理念。特斯拉想推动的是一种生活方式，可以不需要妥协的一种生活方式，既可以选择一部性能非常好的车，同时又蕴含着发达的环保科技和向未来延伸的理念。为了这个理念，特斯拉还在不断作出努力。更希望的是，有一天我们能看到更多更好的电动车在市场上出现，直到有一天燃油汽车被电动车所取代，那将是一个充满智慧的时代，是一个人类取得新的进步的绿色时代。