

Legne radioer

ELEKTRONIKK: TT Micro traff godt med internett-radioen Pinell Supersound. Nå satser de internasjonalt med modeller de har utviklet selv.

ESPEN KVALHEIM
ESPEN.KVALHEIM@FINANSAVISEN.NO

– Det startet godt i fjor, og har egentlig bare fortsatt, sier Tom Vedvik, markedsdirektør og storaksjonær i TT Micro.

Han snakker om det litt spesielle radioapparatet Supersound, som TT Micro solgte 20.000 eksemplarer av i Norden i fjor. Apparatet kan motta radiosignaler via FM, DAB, DAB+ og internett, og spesielt sistnevnte bidrar sterkt til at lytteren kan nyte oppunder 20.000 radiokanaler.

– Vi lanserte en forbedret modell i april i år, og samlet ligger Supersound-modellene nå an til å selge rundt 30.000 apparater i år, sier Vedvik.

TT Micro tidoblet omsetningen i perioden 2005-2009, og i år sikter Vedvik & co. mot en ytterligere omsetningsvekst på 20 prosent, til rundt 50 millioner kroner. Investeringer i design og stab gjør imidlertid at resultatet vil ligge på 2009-nivå, rundt halvannen million.

Tar en IFA

Men Supersound-modellen var Pinell ikke helt alene om. Designet ble i sin tid kjøpt fra en asiatisk leverandør, og har vært solgt

under andre merkenavn i andre land – om enn ikke med samme suksess.

– Det stemmer at det har eksisterende modeller som ligner, men de mangler alle de videreutviklingene vi gjorde på spesielt høyttaler- og forsterkertechnologien. Nå har vi uansett sikret oss eksklusive rettigheter for dette designet i Europa, forteller Vedvik.

Nå har TT Micro satset rundt halvannen million kroner på å utvikle nye Pinell-modeller som de er helt alene om. Disse er nå på det nærmeste klar til å ruller ut i butikker i Norden, med ett viktig stoppested først:

På verdens største elektronikkmesse, som nå pågår i Berlin, har TT Micro en egen Pinell-stand for å selge sine nye modeller til internasjonale forhandlere.

Fyller rommet

– Spesielt store forhåpninger har vi til Pinell Wide, en modell hvor vi har jobbet sammen med sveitsiske Sonic Emotion for å skape en veldig spesiell, «tredimensjonal» lydopplevelse, sier Vedvik.

Selskapets produktdesigner, Andreas Erlandsen, forklarer:

– Denne inneholder syv innebygde høyttalere på til sammen 100 watt, og hemmeligheten ligger i at lyden sendes til høyttalerne på en måte

som sprer lyden og fyller hele rommet.

– Lukker du øynene, klarer du ikke å høre hvor radioen står plassert, supplerer Vedvik.

Han understreker at dette blir flaggskipet i porteføljen, med en prislapp som antageligvis ender like i underkant av 5.000 kroner.

Høyttaler-kasse

Spenning er det også tilknyttet Pinell Dynamic, en radio som designmessig skiller seg fra det meste man tidligere har sett.

– Fronten inneholder bare én knapp, og den styrer lydstyrken. På toppen kan du enkelt velge blant seks forhåndsprogrammerede kanaler. Øvrig betjening er ute av syne, men likevel lett tilgjengelig på siden, sier Erlandsen.

Den rimelig-

ste av de nye modellene blir Pinell Explorer. Designmessig skiller den seg mindre fra konkurrerende modeller, men den kommer med fjernkontroll og mulighet for batteridrift.

– De nye modellene har det til felles at vi har jobbet for å putte de nødvendige elementene for radiofunksjonalitet ned i en god høyttaler, heller enn å henge en høyttaler på radioteknologien, sier han.



PORTABEL:
Pinell Explorer får batteridrift.



FLAGG-SKIPET: Pinell Wide skal fylle stua med lyd.

NY VRI: Pinell Dynamic eksperimenterer med knappeplassering.



STOR-SELGEREN: Pinell SuperSound passerer snart 50.000 solgte.

KOMBINASJONSEIENDOM FOR SALG (SALG AV AS)



- Eiendommen ligger i et etablert industri område på Skytta
- Kort avstand fra E6 (Hvamkrysset) og til Groruddalen/Oslo
- Fleksibel eiendom passer til en eller flere leietakere
- God parkeringsdekning på eiendommen
- Interessent på deler av ledig areal, mulig tilleggsleie MNOK 1,2

Adresse: Industriveien 14, Nittedal
Gnr. / bnr.: 3 / 342
Samlet BTA: ca. 7.900 m² (herav ledig ca. 4.400 m²)
Kontor/Lager: ca. 1.260 / 6.640 m²
Tomt: 11.505 m²
Årlig leie pt: ca. 2,8 mill. (utleid ca. 3.500 m²)
Prisantydning: MNOK 55

Kontakt:

Idar Bjørdal Morten Roland
92 25 55 68 95 75 66 22
idar.bjordal@dnbnor.no morten.roland@dnbnor.no

DnB NOR
Næringsmegling



Toshiba Folio 100.

FOTO: SCANPIX

Opera inntar lesebrett

Opera Softwares nettle-ser Opera Mobile skal forhåndsinstalleres i Toshiba's nye Android-baserte lesebrett «Folio 100», som blir tilgjengelig i Europa, Midtøsten og Afrika i løpet av fjerde kvartal, opplyses det i en melding.

Brukerne av lesebrettet skal få valget mellom Androids standard nettle-ser eller Opera Mobile. **TDN FINANS**

SAS-effekt på minus 40 mill.

Et nytt nedslag av aksjer i SAS gir en negativ resultat-effekt på 40 millioner svenske kroner i tredje kvartal 2010.

SAS selger en aksjepost på 19,9 prosent i det svenske regionalflyselskapet Skyways. Kjøper er eierfamilien Salén, gjennom Largus Holding AB, som har hatt de øvrige aksjene i selskapet.

Det kommer frem i en børsmelding mandag.

SAS og Skyways vil fortsette et kommersielt samarbeid på flyruter innenriks i Sverige. **FA**

SALG OG SERVICE

RANGE ROVER



STENSHAGEN BIL

Salg: Drammensveien 213, T: 22 51 56 00

Service: Billingstadsletta 14, T: 66 84 70 40

Ekspressbuss til Oslo

www.stenshagen.no